

「人気グルメが当たる！iD使ってみたキャンペーン」を開催！

～電子マネー「iD」のご利用で人気グルメやクーポンが当たる～

株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）は、電子マネー「iD」において、「人気グルメが当たる！iD使ってみたキャンペーン」（以下、本キャンペーン）を、2022年8月1日（月）から2022年8月31日（水）までの期間で開催いたします。

本キャンペーンでは、電子マネー「iD」キャンペーン LINE アカウント（@id_campaign）を友だち追加の上、キャンペーン期間中に「iD」で購入した300円（税込）以上のレシート※の画像を、トーク画面の「キャンペーンに応募する」ボタンよりアップロードいただいたお客さまのなかから、抽選で「無洗米 北海道産ななつぼし（5kg×2袋）」または「『あいまい』のレトルトカレー小悪魔（中辛）4個セット」をそれぞれ100名さまにプレゼントいたします。

さらに、Wチャンスとして、本キャンペーンにご参加いただき、上記の抽選に外れたお客さまのなかから、抽選で200名さまに「食ベログモールクーポン 1,000円分」をプレゼントいたします。

また、応募完了後に指定の投稿文をTwitterにて投稿いただくと、当選確率が2倍になります。



ドコモが提供する電子マネー「iD」の決済端末の設置台数は、2022年6月末に191.4万台を突破しました。「新しい生活様式」において、非接触で安心してご利用いただけるお支払い方法として、これからもお客さまの毎日が安心で便利な生活になるよう努めてまいります。

■キャンペーン特設 WEB サイト

<https://id-credit.com/campaign/tabelog2208/index.html>

※ iDのご利用場所は問いません。iDが利用可能な全店での決済レシートで本キャンペーンへの応募が可能です。

* 「iD」ロゴは、株式会社NTTドコモの登録商標です。

* 本文中に記載されている会社名、製品名などは、各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先

【報道機関】

株式会社 NTT ドコモ
ウォレットサービス部 iD 担当
id-info@nttdocomo.com

【お客さま】（無料）

ドコモの携帯電話から : 151
一般電話等から : 0120-800-000

「人気グルメが当たる！iD使ってみたキャンペーン」概要

1. キャンペーン名

人気グルメが当たる！iD使ってみたキャンペーン

2. キャンペーン内容

「iD」が利用可能な店舗で、300円（税込）以上「iD」をご利用いただき、応募方法に沿ってご応募いただくと、人気グルメやクーポンが抽選で合計400名さまに当たります。

3. キャンペーン期間

2022年8月1日（月）～2022年8月31日（水）

※期間内に「iD」でお買物の上、応募まで完了していただく必要があります。

4. キャンペーン特典

お米コース

・無洗米 北海道産ななつぼし（5kg×2袋）：100名さま

カレーコース

・「あいまい」のレトルトカレー小悪魔（中辛）4個セット：100名さま

Wチャンス（上記2コースが外れた方のなかから抽選）

・食ペログモールクーポン 1,000円分：200名さま

※クーポン利用期限は2023年2月28日（火）までになります。

5. 当選者の発表および特典発送日

当選発表：2022年9月中旬予定

特典発送：2022年10月上旬から10月中旬予定

※当選者の方には電子マネー「iD」キャンペーンLINEアカウント（@id_campaign）より当選メッセージをお送りいたします。

6. キャンペーン応募方法

《お米コース・カレーコース共通》

電子マネー「iD」キャンペーンLINEアカウント（@id_campaign）を友だち追加し、キャンペーン期間中にトーク画面の「キャンペーンに応募する」ボタンをタップして応募フォームより応募するコースを選択し、「iD」で購入した300円（税込）以上のレシートまたは売上票の画像をアップロードいただくと、応募完了となります。

さらに応募完了後に送られるバナーをタップし、指定のハッシュタグ等が自動入力された投稿文をTwitterにて投稿いただくと、当選確率が2倍になります。

※「iD」のご利用場所は問いません。「iD」が利用可能な全店での決済レシートで本キャンペーンへの応募が可能です。

※レシートの撮影方法など詳細な応募方法については、キャンペーン特設WEBサイトをご確認ください。

《Wチャンス》

お米コース、カレーコースのいずれかにご応募いただき、抽選に外れたお客さまは、自動的にWチャンスの抽選対象となります。

7. キャンペーン特設WEBサイト

<https://id-credit.com/campaign/tabelog2208/index.html>