

トピックス

**「東京ディズニーシー®プライベート・イブニング・パーティー」ペアチケットが  
抽選であたる「ahamo Dream キャンペーン」を実施**  
～ahamo 契約者限定、NTTドコモ提供「ビリーヴ！～シー・オブ・ドリームス～」を  
グランドオープン前に見られるチャンス！～

株式会社 NTTドコモ（以下、ドコモ）は、料金プラン ahamo において「東京ディズニーシープライベート・イブニング・パーティー」ペアチケットが抽選であたる「ahamo Dream キャンペーン」（以下、本キャンペーン）を、本日から実施いたします。

本キャンペーンでは、2022年8月31日（水）時点で ahamo をご契約いただいているお客さまを対象に、抽選で4,000組（8,000名様）に貸切の「東京ディズニーシー®プライベート・イブニング・パーティー」ペアチケットがあたるキャンペーンを、2022年7月28日（木）17時から2022年8月31日（水）23時59分まで実施いたします。当選された方は、ドコモが提供している「ビリーヴ！～シー・オブ・ドリームス～」をグランドオープン前に見ていただくことが可能です。

本キャンペーンの詳細は別紙のとおりです。

The banner is blue with white and yellow text. At the top left is the docomo logo. A yellow box contains the text '今ahamoでなくてもOK'. A pink ribbon on the right says '完全貸切'. The main text reads '東京ディズニーシー® プライベート・イブニング・パーティー' and '8月31日(水)時点でahamoユーザーの中から'. Below this, it says '要エントリー' and '抽選で合計4,000組 (8,000名様)をご招待'. At the bottom, a white box contains 'ご招待日 2022年11月9日(水) 19:30-22:30'.

※ NTTドコモは東京ディズニーランド®/東京ディズニーシー®のオフィシャルスポンサーです。

■「ahamo Dream キャンペーン」特設サイト

[https://ahamo.com/special/dream\\_campaign/](https://ahamo.com/special/dream_campaign/)

ahamoは、今後もデジタルネイティブ世代に寄り添い、一緒に成長していくことをコンセプトに、より多くのお客さまにご利用いただくことをめざしてまいります。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
株式会社 NTT ドコモ ahamo 推進室 バリュークリエーション担当 TEL:03-5156-2948

## 「ahamo Dream キャンペーン」の概要

### 1. キャンペーン商品

商品：「東京ディズニーシープライベート・イブニング・パーティー」ペアチケット

ご招待者数：4,000組（8,000名様）〈完全貸切〉

ご招待日：2022年11月9日（水） 19時30分～22時30分

### 2. エントリー期間

2022年7月28日（木）17時～2022年8月31日（水）23時59分

### 3. キャンペーン対象条件

【共通条件】

- (1) 対象期間内に本キャンペーンにエントリーいただくこと。
- (2) 2022年8月31日（水）23時59分時点でahamo契約者であること。

【ahamo未契約の方】

- (1) キャンペーンエントリー時に入力する電話番号とahamo契約時に登録する電話番号を同一にすること。  
※他社からのお乗り換えの方はエントリー時に入力した電話番号でahamoをご契約ください。  
※新規でahamoをご契約の方は、ahamoご契約後にご契約いただいた電話番号でエントリーをお願いいたします。
- (2) 2022年8月31日（水）23時59分時点でahamoの利用開始手続き（開通）が完了していること。

### 4. 特典発送時期・方法

当選された方には、エントリー時に記載いただいた住所へ2022年9月中旬～下旬（予定）にチケットを発送いたします。

※当選結果は、特典の発送をもってかえさせていただきます。

※商品の再発送は行いません。

### 5. キャンペーンサイト

[https://ahamo.com/special/dream\\_campaign/](https://ahamo.com/special/dream_campaign/)