

シニアマーケティングディレクターに西井敏恭氏が就任

～会員基盤におけるマーケティングの強化により、カスタマーエクスペリエンスの向上を実現～

株式会社 NTT ドコモ(以下、ドコモ)は、会員基盤におけるマーケティングの強化により、お客さま一人ひとりに最適なサービスをお届けし、カスタマーファーストを実現するため、2022年7月1日(金)付で、スマートライフカンパニーのシニアマーケティングディレクターに、株式会社シンクロ 代表取締役社長 西井 敏恭(にしい としやす)氏 が就任したことをお知らせいたします。

西井 敏恭氏は、大手企業やスタートアップ企業など、多くの企業におけるマーケティング支援やデジタル事業の協業・推進に関する功績や著書をお持ちの著名なマーケターです。

今回、西井 敏恭氏は、2022年7月1日(金)に新設したスマートライフカンパニーにおいて、コンシューママーケティング部が担う、会員基盤におけるマーケティング戦略や、カスタマーエクスペリエンスの向上につながるお客さまとの最適なコミュニケーションを実行する業務をご担当いただく予定です。

■西井 敏恭氏 について



<コメント>

今回の組織改編において、「カスタマーファーストを追求する」ことがスマートライフ事業の成長を加速させる大きな柱になります。私は過去に何度もさまざまな事業を遂行する中で、お客さまに喜んでいただける仕組みに変革させることで事業拡大を実感してきました。組織を構成する一人ひとりがしっかりとお客さまを理解するスキルを習得し、お客さまを置いてきぼりにせず喜んでいただける価値を提供することで、事業が拡大する組織文化を作り上げていきます。社内の事業戦略・企画だけでなく、組織の評価、個人のスキルや行動においても、「カスタマーファーストの実現」が重視できる組織になるよう尽力します。ドコモという企業の中に新たに誕生した「スマートライフカンパニー」が、日本を代表するマーケティング組織に変革していくのをご期待ください。

<プロフィール>

1975年5月福井県生まれ。金沢大学大学院卒業。2001年から世界一周の旅に出る。帰国後、旅の本を出版し、ECの世界へ。2014年に二度目の世界一周の旅をしたのち、シンクロを設立。大手通販・スタートアップなど多くの企業のマーケティング支援やデジタル事業の協業・推進を行うほか、複数企業の取締役を兼任。

- ・株式会社シンクロ 代表取締役社長
- ・株式会社グロース X 取締役 CMO
- ・オイシックス・ラ・大地株式会社 専門役員 CMT(チーフマーケティングテクノロジスト)
- ・鎌倉インターナショナル FC 取締役 CDO
- ・株式会社 FABRIC TOKYO 社外取締役

ドコモは、お客さま一人ひとりに寄り添った体験をお届けすることで、カスタマーファーストを実現してまいります。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社NTTドコモ
コンシューママーケティング部 コンシューママーケティング企画担当
mmsen-ml@nttdocomo.com