

越境 EC サイトを通じた海外向け日本酒サブスクリプションサービスを開始 ～「アルミ缶入りのサステナブルな日本酒」や「ポストに届く日本酒」を海外へ展開～

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）は、ドコモが企画・プロモーションし、株式会社 Fun Japan Communications が運営する海外向け日本酒 EC サイト「Seek the Story of Sake」（以下、本サイト）において、アルミ缶入りのサステナブルな日本酒のサブスクリプションサービス「Special Sake with Unique Tokkuri」の提供を、2022年7月1日（金）から開始いたします。

また、株式会社 FARM8（以下、FARM8）が提供する、日本酒がポストに届くサブスクリプションサービス「SAKEPOST」の海外販売に関する連携を、2022年7月上旬（予定）から開始いたします。

「Special Sake with Unique Tokkuri」は、台湾、香港、シンガポールの3エリア、「SAKE POST」は、香港、シンガポールの2エリアにおいて、提供を開始いたします。

海外では、日本酒をレストランなどで飲まれるお客さまが多く、そのようなお客さまにご自宅でも日本酒を気軽にお楽しみいただくことを目的に、お客さまの飲酒頻度や利用シーンなどに応じてご選択いただける2つのサブスクリプションサービスをご提供いたします。

「Special Sake with Unique Tokkuri」は、環境に配慮したサステナブルな日本酒のサブスクリプションサービスです。江戸時代の酒屋の販売方法「通り徳利※」をモデルにしており、アルミ缶入りの日本酒を定期的にお届けするほか、ステンレス製の徳利ボトルをオプションで提供します。これにより「通り徳利」の文化をご自宅にしながら体験できます。また、繰り返しの使用が可能なステンレスボトルを活用したり、瓶よりも軽量かつ衝撃に強く、リサイクル率の高いアルミ缶で日本酒を届けることで、サービスの体験を通じた環境負荷の低減にも取り組みます。

本サービスは、日本酒の中・上級者向けに数量限定で提供します。日本酒は、日本全国9つの酒造会社の中から、毎回テーマの異なる季節に応じた日本酒を定期的に配送（期間中最大4回）します。



ステンレス製の徳利ボトル



9つの酒蔵からお届けする720mlアルミ缶入り日本酒



食卓での利用シーン

「SAKEPOST」は、日本酒に興味はあるが自分の好みわからない方や、試飲してから購入したい海外のお客さまを対象に少量 100ml×3 銘柄のパウチスタイルの日本酒を定期的にお届けするサブスクリプションサービスです。FARM8 が企画・運営を担い、ドコモは自社の強みである海外との接点を活かした企画やプロモーションなどを実施します。



ポストに入るサイズでお届け



飲み切りサイズの 100ml

2 つの海外向け日本酒サブスクリプションサービスをきっかけに、海外のお客さまにご自宅にしながら日本の酒造会社とのつながりを持っていただき、将来的には酒造会社への訪問観光を目的とした酒蔵ツーリズムをご提供することで、さらなる地域経済の活性化および協創に貢献してまいります。

※ 通い徳利

江戸時代、酒店はお客さまに店名などを書いた徳利を渡し、商品（酒）をその中につぐという方式で販売しており、お客さまは中身を使い切ったら空の徳利を持って再び来店し、代金と引き換えに商品（酒）をついでもらっていました。廃棄物が出ない、環境に優しい販売方法であったと言えます。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社 NTT ドコモ
スマートライフ推進部 インバウンドマーケティング担当
TEL: 03-5156-2748

「Special Sake with Unique Tokkuri」概要

1. 季節の日本酒 定期配送プラン

お選びいただいたプランに応じてアルミ缶入り日本酒 3 本をセットにして、2 か月に 1 回お届けします。

(1) お選びいただけるプラン

三つのプランからお選びいただけます。

A) プラン名「千歳緑」

- ・ 出羽桜酒造株式会社(山形)
- ・ 小澤酒造株式会社(東京)
- ・ 賀茂泉酒造株式会社(広島)



B) プラン名「小鴨色」

- ・ 株式会社南部美人(岩手)
- ・ 株式会社増田徳兵衛商店(京都)
- ・ 田中酒造場(兵庫)



C) プラン名「江戸紫」

- ・ 浦霞醸造元 株式会社佐浦(宮城)
- ・ 吉乃川株式会社(新潟)
- ・ 石鎚酒造株式会社(愛媛)



(2) 配送スケジュールと提供内容

(1)でお選びいただいたプランの日本酒を季節に応じて、以下スケジュールで最大 4 回お届けします。

8 月 : 「夏酒」セット

10 月 : 「秋酒」セット

12 月 : 「純米大吟醸」セット

2 月 : 「新酒」セット

※1 回当たりアルミ缶 720ml×3 本ずつの発送となります。

※配送時期はお申込みいただいた時期によって 1 か月程度後ろになる場合がございます。

(3) 料金

1 回の配送あたり 15,900 円 (関税別、送料込み)

(4) 提供エリア

台湾、香港、シンガポール

2. オプション販売 : ステンレス徳利ボトル

「季節の日本酒 定期配送プラン」をお申込みのお客さまがオプションで購入いただけます。

料金 : 15,100 円

<徳利の特徴>

- (1) 日本酒を作るサーマルタンクと同じ高品質なステンレス材を使用
- (2) 内に入れたお酒の色や香りが変わりにくい特殊製法
- (3) 日本酒の温度を自然な温度帯で長く保つ
- (4) 密閉性の高い機械栓型キャップ
- (5) 自宅で扱いやすく冷蔵庫内でも邪魔にならないサイズ
- (6) 古来から続く徳利をモチーフにし、末広がり型で縁起の良い形にデザイン



提供会社 : ササゲ工業株式会社

※本製品は、ジャパン・ツバメ・インダストリアルデザインコンクール 2022 受賞いたしました
(優秀賞 関東経済産業局長賞受賞)

4. 「Special Sake with Unique Tokkuri」の URL

(英)<https://www.seekstoriysake.com/pages/tokkuri-sake-bottle-2022>

(繁)<https://www.seekstoriysake.com/zh/pages/tokkuri-sake-bottle-2022>

5. 各社の役割

- ・企画 ・ プロモーション : 株式会社 NTT ドコモ
- ・本サイトの運営、酒類販売業務 : 株式会社 Fun Japan Communications
- ・日本酒の提供 :
 - (1) 石鎚酒造株式会社(愛媛)
 - (2) 浦霞醸造元 株式会社佐浦(宮城)
 - (3) 小澤酒造株式会社(東京)
 - (4) 賀茂泉酒造株式会社(広島)
 - (5) 田中酒造場(兵庫)
 - (6) 出羽桜酒造株式会社(山形)
 - (7) 株式会社南部美人(岩手)
 - (8) 株式会社増田徳兵衛商店(京都)
 - (9) 吉乃川株式会社(新潟)(五十音順)
- ・ステンレス徳利ボトルの提供 : ササゲ工業株式会社

「SAKEPOST」概要

1. お届け商品および特長

(1) 飲みきりサイズ(100ml) × 3 パックを定期的にお届け

地域の地酒をそれぞれ1杯分(100ml)のオリジナルパウチに入れて毎月3銘柄ずつの日本酒をランダムにお届けします。

(2) 独自の軽量パウチで配送負荷を軽減

軽量パウチ容器に入っている為、お酒を入れても厚さは2cm以内に収まり、日本国内ではポスト投函が可能なサイズとなります。また、500g以下と瓶入りと比較して大きく重量を下げることで、配送費を大幅に削減可能となります。

(3) 銘柄の確認はスマホでQRコードをよみとりWebサイトから確認

届いたパウチには銘柄名が書いておらず、QRコードから銘柄の情報を確認することができるため、先入観なく日本酒の味を楽しめ、まだ味わったことのない日本酒との出会いも創出します。

(4) 感想をシェアして日本酒コミュニティを形成

飲んだ感想をSAKE POSTのWebサイトで投稿すると、その日本酒を飲んだ人たちの感想がグラフとして表示されます。自分の感じた表現と、他のユーザーが感じた表現をみくらべて、日本酒の味わいなどを知っていく楽しみも広がります。

また、酒蔵に直接感想をメッセージできる「酒蔵へPOST」という機能も提供します。

銘柄は どうやってわかる？

届いた状態では、銘柄名が商品に書いてありません。



何の銘柄なのか、
答えは商品裏面のQRコードをcheck！

QRから入っていただくWEBサイトにて、お酒の銘柄や基本情報、酒蔵の情報などをご確認いただけます。



銘柄の確認方法

2. 料金

単品販売価格：3,700 円（関税別、送料込み）

2022 年 7 月上旬より単品販売いたします。

※サブスクリプション価格は変更する可能性があります。

準備が整い次第、サブスクリプションにて販売を提供いたします。

※サブスクリプション販売の開始時期については本サイトにて発表させていただきます。

3. 配送スケジュール

2022 年 7 月の単品販売時は発売後、随時お届けいたします。

サブスクリプション販売開始後の配送については「SAKE POST」サイト上 (<https://japan-sakepost.com>)
で発表いたします。

4. 提供エリア

香港、シンガポールから提供

※準備が整い次第、随時エリアを拡大予定

5. SAKEPOST の URL

以下のサイトで提供いたします。

<https://japan-sakepost.com/>

※参考: SAKEPOST 国内向け公式 WEB サイト <https://sakepost.jp>

6. 各社の役割

- ・SAKEPOST 運営主体 : 株式会社 FARM8（新潟県）
- ・酒類販売業務 : 株式会社 FERMENT8
- ・海外向け PR 企画・プロモーション : 株式会社 NTTドコモ
- ・日本酒の提供 : 国内向けの SAKEPOST で日本酒を提供している新潟県内の約 40 蔵のうち一部から (<https://info.sakepost.jp/brewery/>)

通い徳利について

古来の通い徳利



※国立国会図書館デジタルコレクションより

江戸時代、酒店はお客さまに店名等を書いた徳利を渡し、商品（酒）をその中に注ぐという方式で販売していた。お客さまは中身を使い果たしたら空の徳利を持って再び来店し、代金と引き換えに商品を注いでもらう。廃棄物が出ない環境に優しい販売方法である。

現代の「通い徳利」として提供



海外からの購入をより持続可能なかたちに