

「米作りから酒造りプロジェクト」を提供開始 ～酒蔵と一緒に日本酒ができるまでの1年を学び・飲み・体験する～

株式会社 NTT ドコモ(以下、ドコモ)は、泉橋酒造株式会社(以下、泉橋酒造)と協業して「米作りから酒造りプロジェクト」を立ち上げ、日本国内外のお客さまに向けて、酒蔵と一緒に日本酒ができるまでの1年を“学び、飲み、体験する”ことができるサービス(以下、本サービス)を、2022 年 4 月 26 日(火)から数量限定で提供開始いたします。

本サービスは、日本酒造りに使用するお米の田植え・稲刈りなどの実際の現場作業や、酒蔵における醸造過程などをオンラインのライブ配信で泉橋酒造から直接学んだり、公式ブログで配信する日々のお米の成長の様子を観察したりすることで、自宅にいながら「米作りからオリジナルの日本酒を造る」体験に携わることが可能です。

また、オリジナル日本酒の購入※に加え、田んぼの現地観察会や酒蔵見学会、オリジナル日本酒のラベル作成の参加権利、酒米や醸造工程の違いによるお酒の味わいを学ぶ飲み比べセットなどのオプションも、さまざまなプランからお選びいただけます。なお、飲み比べセットはライブ配信前にお酒がご自宅へ届きますので、泉橋酒造の解説をお手元の日本酒をたしなみながらご視聴いただけます。

本サービスのイメージ



※商品画像はイメージです

泉橋酒造は、全国でも珍しい農業から醸造までを一貫して行う「栽培醸造蔵®」です。安全で環境に優しい「減農薬栽培」を推進し、酒造りに使用する原料米の90%以上を地元の田んぼで賄う地産地消を実践しています。ドコモは、国内外のお客さまへ、泉橋酒造のこのような取り組みを、臨場感あるライブ映像やインタラクティブなコミュニケーションを通じて提供いたします。

本サービスは、国内向けに 2022 年 4 月 26 日(火)から泉橋酒造の EC サイトにて一部プランの販売を開始し、7 月以降にはテレビ東京公式の応援購入サイトでプランのバラエティを増やし販売いたします。また、海外向け(台湾・香港・シンガポール)には、ドコモが企画・プロモーションし、株式会社 Fun Japan Communications が運営する日本酒越境 EC サイト「Seek the Story of Sake」で 2022 年 5 月 9 日(月)から販売いたします。

ドコモは、本取り組みを通じ、国内外のお客さまに日本の酒蔵や地域とのつながりを持っていただき、今後はその土地・地域の観光を目的とした訪問を楽しんでいただくことで、さらなる地域経済の活性化を図り、地域協創に貢献してまいります。

※ オリジナル日本酒が購入できないプランもございます。

* 「栽培醸造蔵」は泉橋酒造の登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社 NTT ドコモ
スマートライフ推進部 インバウンドマーケティング担当
TEL:03-5156-2748

サービスの概要

1. 全体像



2. 販売スケジュールと販売プラン

□国内:2022年4月26日(火)より販売開始

泉橋酒造 EC サイトにて、下記3プランの提供開始

「コンプリートセット 現地イベント付き」、「コンプリートセット オンライン体験」、「米×酒プロジェクト日本酒セット」

※「コンプリートセット 現地イベント付き」、「コンプリートセット オンライン体験」は2022年7月までの限定販売

※2022年7月頃 テレビ東京公式の応援購入サイト(※後日別途お知らせ)にて、下記4プランの提供開始

「【夏】夏ヤゴ飲み比べセット」、「【秋】酒米飲み比べセット」、「【冬】製法飲み比べセット」、「米×酒プロジェクト日本酒セット」

□海外:2022年5月9日(月)より販売開始

ドコモが企画・プロモーションし、株式会社 Fun Japan Communications が運営する日本酒越境 EC サイト「Seek the Story of Sake」にて、下記プランの提供開始

「コンプリートセット オンライン体験」「【夏】夏ヤゴ飲み比べセット」、「【秋】酒米飲み比べセット」、「【冬】製法飲み比べセット」、「米×酒プロジェクト日本酒セット」

3. ラインアップ・価格

カテゴリ	セット内容	提供月	販売価格 (国内) ※税込	販売価格 (台湾・香港・ シンガポール) ※税込
コンプリートセット 単品セットすべて + 限定オリジナルグッズ (Tシャツ・おちょこ) + 限定参加権利 (オリジナル日本酒ラベル作成参加) (みんなの田んぼ命名参加)	コンプリートセット 現地イベント付き ※夏と冬のイベント時には、泉橋酒造“現地”での見学ができる特別なセットです。先着 10 セット限定。 ※1 セットにつき、2 名まで参加可能	各イベント に合わせ て通年	44,126 円	
	コンプリートセット オンライン体験 ※単品プランでのご購入より 3,000 円ほどお得になります	各イベント に合わせ て通年	25,888 円	41,646 円
単品セット ・シーズンごとの単品販売 ・プランごとに、イベント内容に沿った 季節酒や飲み比べセット をお届け	【夏】夏ヤゴ飲み比べセット (夏ヤゴ飲み比べ+田んぼ&生物 観察ライブ)	2022 年 8 月	7,292 円	12,000 円
	【秋】酒米飲み比べセット (酒米飲み比べ+稲刈りライブ)	2022 年 11 月	9,079 円	12,000 円
	【冬】製法飲み比べセット (製法飲み比べ+寒造りライブ)	2023 年 2 月	9,079 円	12,000 円
	米×酒プロジェクト日本酒セット (オリジナル日本酒+フォトブック)	2023 年 3 月	5,717 円	7,792 円

※すべて送料込み価格

※「コンプリートセット 現地イベント付き」を除き、すべてオンラインでの体験参加プラン

4. 申し込み方法

サービスの詳細は下記サイトをご確認ください。

日本語(国内向け) : <https://www.seekstoriesake.com/pages/izumibashi-project-jp>

英語(海外向け) : <https://www.seekstoriesake.com/pages/izumibashi-project>

繁体字(海外向け) : <https://www.seekstoriesake.com/zh/pages/izumibashi-project>

※日本国内から海外向けのサイトはご覧いただけません

5. 泉橋酒造株式会社の概要

会社名: 泉橋酒造株式会社

代表: 橋場友一

代表銘柄: いづみ橋、とんぼラベル

受賞歴: 2021KuraMaster(フランス)純米大吟醸の部

プラチナ賞(いづみ橋純米大吟醸とんぼラベル山田錦 35)

公式サイト: <https://www.izumibashi.com/>

所在地: 〒243-0435 神奈川県海老名市下今泉 5-5-1