

出前・フード宅配サービス「d デリバリー」が 国産原料を使った出前商品の注文で10%分のdポイントを還元 ～「#元気いただきますプロジェクトキャンペーン」～

株式会社 NTT ドコモ(以下、ドコモ)が提供する出前・フード宅配サービス「d デリバリー[®]」は、国産原料を使った出前商品の注文で10%分のdポイントを還元する「#元気いただきますプロジェクトキャンペーン」(以下、本キャンペーン)を2020年9月25日(金)から2020年10月15日(木)まで実施いたします。本キャンペーンは、農林水産省の「#元気いただきますプロジェクト」^{*}の一環です。



d デリバリーが利用できる対象の店舗で、国産原料を使った対象の出前商品を注文すると、注文金額の10%分をdポイント(期間・用途限定)で還元します。還元上限はありません。キャンペーン参加にはエントリーが必要です。

なお、本キャンペーン後も2020年12月末までに、対象商品を変更して複数回キャンペーンを実施する予定です。

■キャンペーンサイト URL

<https://delivery.dmkt-sp.jp/campaign/kokusan202009d/>

d デリバリーはドコモ以外の方でも、スマホやPCから簡単に頼める、便利でお得なドコモの出前・フード宅配サービスです。

新型コロナウイルスの感染拡大に伴う外出自粛や輸出の停滞などの影響で、国産農林水産物の在庫の増加や価格の低下が問題となっています。本キャンペーンの開催により、dデリバリーはニッポンの生産者を応援します。

みんなで国産原料の出前商品を食べ、ニッポンを元気にしましょう。

詳細は別紙をご覧ください。

※ 農林水産省の「#元気いただきますプロジェクト」

<https://www.kokusan-ouen.jp/>

*「d デリバリー」は、株式会社 NTTドコモの登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先	
株式会社 NTTドコモ ビジネスクリエーション部 ライフスタイルサービス 第二コマース担当 Tel: 03-5156-3714 Mail: delivery_service-ml@nttdocomo.com	【お客さま】 d デリバリーお問い合わせフォーム https://delivery.dmkt-sp.jp/navigate/inquiry/

別紙

キャンペーン概要

1. キャンペーン名

「#元気いただきますプロジェクトキャンペーン」

2. キャンペーン内容

下記の条件を満たした方全員に、対象商品価格の 10%分の d ポイント(期間・用途限定)を還元します。

- ・開催期間中にエントリー
- ・開催期間中に対象商品をご注文およびお受け取り

※ キャンペーン対象金額は配達料を含む税込み価格で、ポイント利用分とクーポン利用分を含み、注文特典の割引分は含みません。

※ お支払い方法は、現金・ドコモ払い・クレジットカード払い・d カード払い・請求書払い・ポイント利用のいずれも可とします。

3. 開催期間

2020年9月25日(金)～2020年10月15日(木)

4. エントリー期間

開催期間と同じ

※キャンペーン期間内であればご注文後のエントリーも有効となります。

5. 対象店舗と対象商品

d デリバリー内 ピザーラ、VIVA PAELLA、柿家鮎、デニーズ、PIZZA SALVATORE CUOMO、肉市場、どん松、SPALA 他

対象商品の詳細はこちら(<https://delivery.dmkt-sp.jp/campaign/kokusan202009d/>)

6. エントリー方法

本キャンペーン専用サイトからエントリー

キャンペーンサイト URL:

<https://delivery.dmkt-sp.jp/campaign/kokusan202009d/>