

# モバイルコミュニケーションにおける 新たな展開に向けて

2004年3月24日



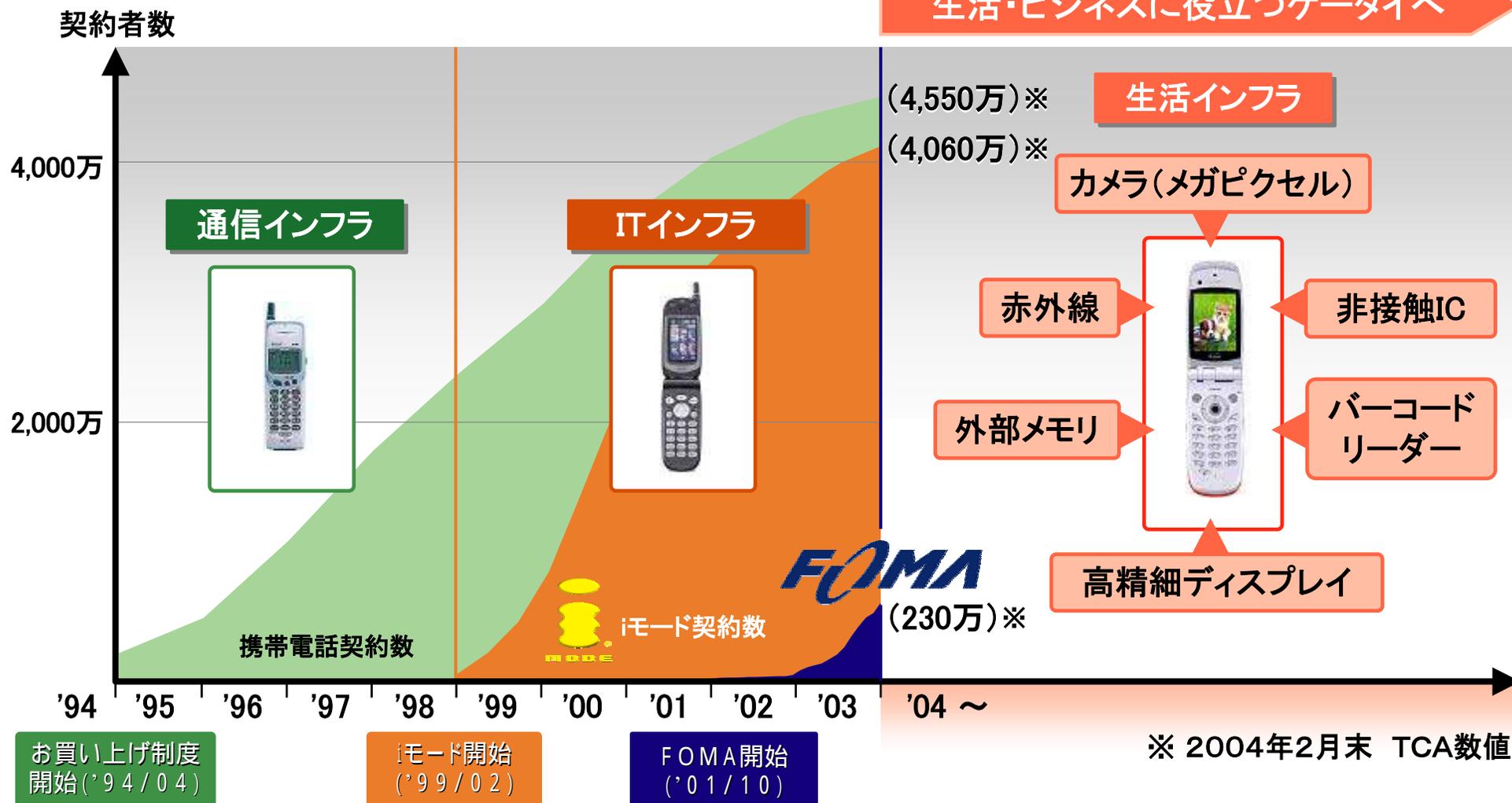
株式会社NTTドコモ

# 携帯電話サービスの進化

“いつでもどこでも誰とでも”（音声）

“ボリュームからバリューへ”（インターネット接続）

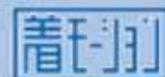
“生活・ビジネスに役立つケータイへ”



## マルチメディア化

**キャラ電**

- TV電話対応端末  
FOMA端末の約80%



**i-shot**

- PDC2,300万契約  
(2004年2月末)

**パワーアップアプリ**



- 4,060万契約  
(2004年2月末)

AV

カメラ



i-mode

- QRコード対応端末  
(505IS,900より標準搭載)



バーコード  
リーダー

- FeliCa®プレビューサービス  
2003年12月17日開始  
27社参加



非接触IC

- VISAッピ  
2003年10月より試行サービス



赤外線



Bluetooth®

音声

- 海外モード利用者数  
200万突破 (2004年1月)

WORLD WALKER

- 8.2万人利用 (2003年4月~2004年1月)

WORLD WING

- 契約比率31% (2004年1月末)
- W-CDMAサービス開始 7カ国、9事業者  
(2003年12月時点)

## ユビキタス化

## グローバル化

## セキュリティ(安心・安全)

- 認証(FirstPass) ● 位置情報 ● 端末ロック ● アンチウィルス ● エアダウンロード ● 迷惑メール対策 ● 災害伝言板

※ i-mode/地・村「FOMA/フォーマ」「FirstPass」「キャラ電」及び、i-mode「i」パワーアップアプリ「i-shot」「i-motion」「着て通話」「Deco-mail」「M-stage」「WORLD WALKER」「WORLD WING」のロゴは、NTT DoCoMoの商標又は登録商標です。  
 ※ Bluetooth®は、米国内におけるBluetooth SIG Inc.の商標または登録商標です。 ※ VISAッピは、ビザ・インターナショナルの商標です。 ※ FeliCaは、ソニー株式会社の登録商標です。  
 ※ Omadaは、The Coca-Cola Companyの商標です。 ※ QRコードは、株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

通信の多様化

音声、パケット、映像

端末の外部機能拡充

既存サービス

(紙、キャッシュベース等)と

携帯IT技術の融合

トラヒック

+

リアル連携

「安心」「安全」の  
ための機能提供

料金の多様化  
(使いやすい料金)

||

定額制・パケットパック

関連する他企業との  
アライアンス(連携)

## パケット定額制 6月1日 スタート

パケ・ホーダイ  
3,900円

（iモード付加機能使用料 150円 別途）

全FOMA iモード端末で利用可能

\* 料金プランはFOMAプラン67以上

メールも、ゲームも、ネットも使い放題

安心して使えるから、生活がもっと便利に

## FOMAポケットパック 5月1日 値下げ

定額通信料 最大 半額へ

全てのポケットユーザへ適用

現行

パック名称	定額通信料	ポケット通信料
ポケットパック 20	2,000円	0.1円/ポケット
ポケットパック 40	4,000円	0.05円/ポケット
ポケットパック 80	8,000円	0.02円/ポケット

改定後

パック名称	定額通信料 <sup>※1</sup>	ポケット通信料 <sup>※2</sup>
ポケットパック 10	1,000円 50% OFF	0.1円/ポケット
ポケットパック 30	3,000円 25% OFF	0.05円/ポケット
ポケットパック 60	6,000円 25% OFF	0.02円/ポケット

※1 定額通信料と同額の無料通信が利用可能  
 ※2 パケットパック無しは、0.2円/ポケット

提供予定

## 迷惑メール対策の更なる強化

2004年4月1日より

- いままでの取り組みに加え、ショートメールについても措置  
(お客様の申告に基づき、違反送信者の利用停止・契約解除)

## moperaメールウィルスチェック機能

2004年6月1日開始(予定)

- PC/PDA送受信メールに対するウィルスチェック

今後の予定

## 携帯電話端末の安心機能

901iシリーズ(2004年度下半期)搭載予定

- 端末に悪影響を及ぼすコンテンツやアプリケーションの利用防止機能

エアダウンロード機能  
900i、505iS、252iで提供中

2003年度

2月～

● 900iシリーズ順次販売開始

2004年度  
(予定)

4月

プレミアクラブ開始 (ポイントサービス)

ファミリー割引拡大

グループ内通信・通話料 20% → 30%

基本使用料 20% → 25%

5月

FOMAパケットパック値下げ

6月

FOMA定額制スタート

## 参考：2004年度販売予定の主な端末

- D900i、900i機能向上モデル (F900iT、P900iV、N900iS)
- デュアル端末 (FOMA/W-LAN、FOMA/GSM)
- FeliCa搭載モデル
- 901iシリーズ

# (参考) 料金プラン

料金プラン		定額制	パケットパック	割引サービス	
FOMA	FOMAプラン150 基本使用料 15,000円 (無料通信分 11,650円)	パケ・ホーダイ 定額料 3,900円	パケットパック60 定額通信料 6,000円 0.02円/パケット	基本使用料割引	
	FOMAプラン100 基本使用料 10,000円 (無料通信分 7,350円)		パケットパック30 定額通信料 3,000円 0.05円/パケット	いちねん 割引	
	FOMAプラン67 基本使用料 6,700円 (無料通信分 4,050円)			+	
	FOMAプラン49 基本使用料 4,900円 (無料通信分 2,050円)		パケットパック10 定額通信料 1,000円 0.1円/パケット	ファミリー 割引	
	FOMAプラン39 基本使用料 3,900円 (無料通信分 750円)			または	
FOMAデータプラン			ビジネス 割引		
FOMAデータプラン22 基本使用料 2,200円			通話料割引		
			通話料 11% 割引		
			+		
			ファミリー 割引		
			+		
			ゆうゆうコール 割引 <small>+相手に11セント</small>		

※ 上記パケットパックを選択されない場合は、0.2円/パケットが適用されます。

※1 パケットパック利用の場合は、その定額通信料と同額の無料通信分が利用可能。  
 ※2 無料通信分は、音声・iモード等共通で利用可能。  
 ※3 「パケ・ホーダイ」および「ゆうゆうコール」はNTT DoCoMoの商標又は登録商標です。

# (参考) 外部インターフェース搭載携帯電話



ドコモ端末への搭載状況			用途例
カメラ	約2,500万台	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 900iシリーズ</li> <li>● 2101V, 2102V, 2701, 2051シリーズ</li> <li>● 505i, 505iS, 504iS, 25Xiシリーズ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 風景・人物撮影</li> <li>● 2次元バーコード読み取り</li> <li>● 画像・映像入力機器</li> </ul>
赤外線	約2,000万台	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 900iシリーズ</li> <li>● 2102V, 2701, 2051シリーズ</li> <li>● 505i, 505iS, 504i, 504iSシリーズ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 会員証</li> <li>● 機器対向リモコン</li> <li>● 自動販売機</li> <li>● クレジットカード</li> <li>● 電話帳交換</li> </ul>
バーコードリーダー (QRコード)	約380万台	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 900i, 505iSシリーズでリーダー機能を標準搭載</li> </ul> <p>※ 携帯画面へのQRコード表示による利用は一部機種を除き、全iモード対応端末(約4,000万台)で可能</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 会員証</li> <li>● 入場パス</li> <li>● クーポン</li> <li>● 自動販売機</li> <li>● 通販カタログ</li> <li>● ポスター</li> <li>● 雑誌・新聞広告</li> <li>● 名刺</li> </ul>
TV電話	約200万台	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 900i, 2102V, 2101Vシリーズ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● TV電話</li> <li>● TV会議</li> <li>● リアルタイム動画伝送</li> </ul>
非接触IC (FeliCa®)	2004年度 上半期 発売予定	<ul style="list-style-type: none"> <li>● プレビューサービス実施中('03/12/17~)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期券</li> <li>● プリペイドカード</li> <li>● チケット</li> <li>● 会員証</li> <li>● 入場パス</li> <li>● クーポン</li> </ul>
Bluetooth®	2004年度 上半期 発売予定	—	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 車載ハンズフリー</li> <li>● 携帯電話とPCの接続</li> <li>● 周辺機器とPCの接続</li> <li>● リモコン、ヘッドホン</li> </ul>

※ 台数は2004年2月末時点数値

※ Bluetoothは、米国内におけるBluetooth-SIG Inc.の商標または登録商標です。

※ FeliCaは、ソニー株式会社の登録商標です。

※ 「QRコード」は、株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

## ● EIZO AirViewを活用した導入事例（保育園でのお子様の様子確認）

FOMA対応遠隔監視カメラ  
「EIZO AirView」



※ EIZO AirViewは、株式会社ナナオの登録商標です。  
※ 画像はイメージです。

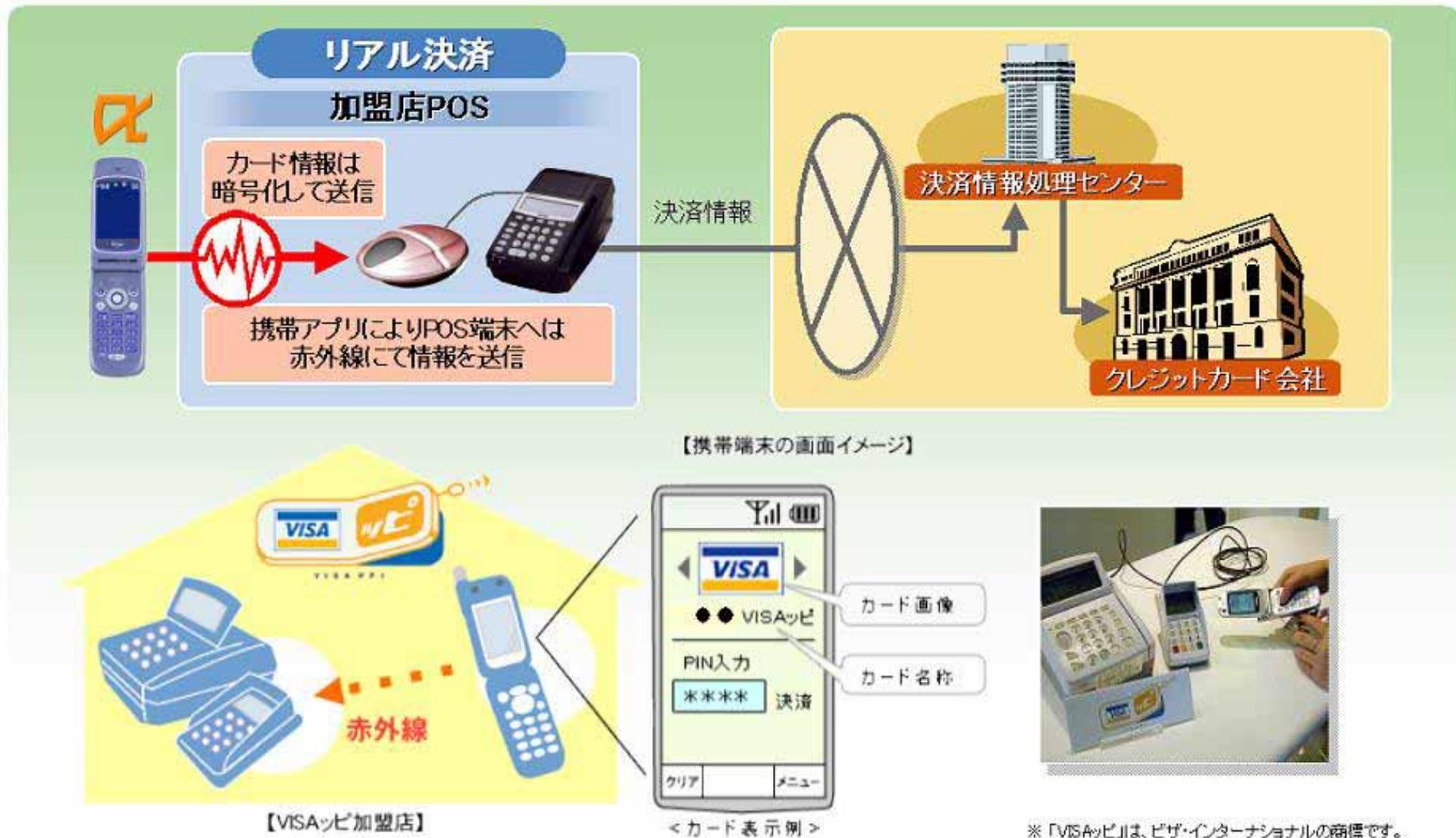
## ● マップとグルメ情報にQRコードを利用

“QRコードで検索便利に！ お店の外観や地図までもみれる！”



※「携帯mini東京マップ」は、株式会社アルプス社の提供です。  
※「QRコード」は、株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

## ● 赤外線通信を利用したクレジット決済



※「VISAッピ」は、ビザ・インターナショナルの商標です。

