



トピックス

2024 年 12 月 17 日

H2L 株式会社

株式会社 NTT ドコモ

TOPPAN 株式会社

トヨタ自動車株式会社 未来創生センター

ミズノ株式会社

株式会社三菱総合研究所

ネットワークを通じて人間の感覚や動作を拡張する人間拡張技術で 社会課題の解決をめざす「人間拡張コンソーシアム」に 6 社が参画

H2L 株式会社、株式会社 NTT ドコモ、TOPPAN 株式会社、トヨタ自動車株式会社 未来創生センター、ミズノ株式会社、株式会社三菱総合研究所は、ネットワークを通じて人間の感覚や動作を拡張する人間拡張技術をさまざまな分野で活用することで、社会課題の解決をめざすことを目的に 2024 年 12 月 17 日（火）から「人間拡張コンソーシアム」※1※2（以下、本コンソーシアム）に参画し、取り組みを開始いたします。

本コンソーシアムは、人間拡張を実現するシステムの構成要素であるデバイス、プラットフォーム、アプリケーションの実証・接続性の検証や、人間拡張の実現に必要な技術の国際標準化の推進、シンポジウムの開催やホワイトペーパーの発行による人間拡張に関連する情報発信などを通じて、人間拡張のエコシステムの形成と拡大を推進することを目的に設立されました。

人間拡張は、教育格差や労働人口の減少、伝統文化の衰退などの社会課題を解決する手段として、観光、教育、製造、建設、医療などさまざまな業界において注目を集めています。本コンソーシアムに参画する企業（以下、参画企業）は、各社が有する人間拡張に関するデバイスなどの相互接続の検証やビジネスパートナーとのマッチングを加速させ、人間拡張に関する取り組みのさらなる発展や社会課題解決の取り組みを加速させることが期待できます。

今後、参画企業は人間拡張による社会課題の解決に業界横断で取り組むとともに、本コンソーシアムでの活動を通じて人間拡張のエコシステムの形成と拡大に貢献してまいります。

■ 参画企業各社のコメント

H2L 株式会社

当社では、固有感覚の伝達により体験を共有する技術の研究開発に取り組んでいます。

デバイスやアプリケーションの開発、技術の国際標準化、情報発信などを通じて、人間拡張の実現と拡大に貢献してまいります。

株式会社 NTT ドコモ

当社は、人間の感覚をネットワークで拡張する「人間拡張基盤[®]」を用いて、他者の動作や感覚を受け手の身体や感じ方に合わせて変換し共有する「FEEL TECH[®]」に取り組んでいます。本コンソーシアムへの参加を通して、さまざまなパートナーと連携し、社会的課題の解決に貢献することで、一人ひとりが輝き、寄り添いながらあらゆる可能性が広がっていく社会“Wellbeing Society”の実現に貢献してまいります。

＜FEEL TECH 紹介資料＞

https://www.docomo.ne.jp/corporate/technology/rd/tech/6g/pdf/feel_tech.pdf

* 「人間拡張基盤」「FEEL TECH」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

TOPPAN 株式会社

当社は、人間拡張に関連する研究開発を推進し、遠隔体験サービスの開発、社会実装に取り組んでまいりました。本活動を通じ、XR／メタバース／デジタルツインと感覚共有の人間拡張技術を組み合わせ、技能伝承や教育、観光等の社会課題解決、社会実装に取り組んでまいります。

トヨタ自動車株式会社 未来創生センター

当社は 2000 年ごろより、人と共存するパートナーロボットの研究に取り組んでまいりました。本コンソーシアムへの参加を通じて、人間拡張技術と次世代通信技術の研究開発を加速し、遠隔にいながらあたかもその場にいるかのような臨場感あふれる「バーチャルな移動の実現」をめざします。

ミズノ株式会社

当社では、2019 年当時の研究開発部内に「人間拡張研究開発課」を新たに設立し、今後加速するであろう少子化や超高齢化、ライフスタイルの多様化といった大きな社会変化に対応するため、身体の限界を取り払うプロダクトやサービスについての研究開発にも取り組み始めました。本コンソーシアムへの参画によって、人間拡張の研究開発がさらに加速することを期待しています。

株式会社三菱総合研究所

当社は、Beyond 5G やブレインマシンインタフェースなど、人間拡張に関連する多様な技術の動向調査に取り組んできました。調査で蓄積した知見を活かし、本コンソーシアムにおける技術標準化の検討などを通じて、人間拡張による社会課題の解決に貢献してまいります。

※1 プレスリリース「人間拡張コンソーシアム」設立、活動を開始: https://human-aug.com/news/detail/article_01.html

※2 「人間拡張コンソーシアム」ホームページ: <http://human-aug.com>

■ お問い合わせ先

H2L 株式会社

広報営業部

E-mail: info@h2l.jp

株式会社 NTT ドコモ

モバイルイノベーションテック部 ユースケース協創担当

E-mail: feeltech-ml@ml.nttdocomo.com

TOPPAN 株式会社

TOPPAN ホールディングス 広報本部 広報部

E-mail: kouhou@toppan.co.jp

トヨタ自動車株式会社 未来創生センター

E-mail: frc_pr@mail.toyota.co.jp

ミズノ株式会社

コーポレートコミュニケーション室

E-mail: kouhou@mizuno.co.jp

株式会社三菱総合研究所

グループ広報部

E-mail: media@mri.co.jp

人間拡張コンソーシアム

人間拡張コンソーシアム 事務局

E-mail: contact@human-aug.com