

2024 年 12 月 3 日
株式会社 NTT ドコモ
株式会社ベルシステム 24

「スゴ得コンテンツ」の「頭痛ーる for スゴ得」において、 免疫力推定 AI を活用した新しい機能を追加

株式会社 NTT ドコモ（以下、ドコモ）と株式会社ベルシステム 24（以下、ベルシステム 24）は、気圧予報に基づく体調管理アプリ「頭痛ーる for スゴ得」^{※1※2}にて、免疫力推定 AI^{※3}を活用した免疫力の変化や、気圧に応じたアドバイス等を表示する新たな機能^{※4}（以下、本機能）を 2024 年 12 月 3 日（火）から追加いたします。

また、ドコモの免疫力推定 AI を含むヘルスケア推定 AI^{※5}は、これまでドコモのヘルスケアサービス「健康マイレージ」でのみ提供されていましたが、今回の「頭痛ーる for スゴ得」への提供をきっかけに、今後はドコモの「d ヘルスケア[®]」をはじめ、さまざまなドコモのパートナー企業のサービスにも展開してまいります。

「頭痛ーる[®]」とは、ベルシステム 24 が開発・提供する、気圧の変化による体調不良などの「気象病」が起こりそうな時間帯の確認、痛みや服薬の記録ができるアプリケーションです。

「気象病」は気圧の変化により自律神経が乱れることで発生し、自律神経の乱れは「気象病」だけではなく、免疫力にも影響を及ぼすと言われています。ドコモが開発、提供する免疫力推定 AI では、スマートフォンから取得できる睡眠情報、運動情報などから簡易に免疫力の変化を推定することができるため、気象の変化と生活習慣の両面から免疫力に対する意識を高め、日々の健康維持に向けたセルフケアにもつなげることが期待できます。

【本機能の概要】

以下、2 つの新しい機能を追加します。

■免疫力判定

週に 1 度、お客さまの免疫力の変化を推定し、お客さまの状態を数値とグラフで分かりやすく表示します。

■気圧変化の振り返り・免疫力増加のアドバイス

週に 1 度、1 週間の気圧変化の振り返りを表示し、気圧変化と利用者の免疫力判定結果に影響を与えた生活習慣情報に基づくアドバイスをお伝えします。

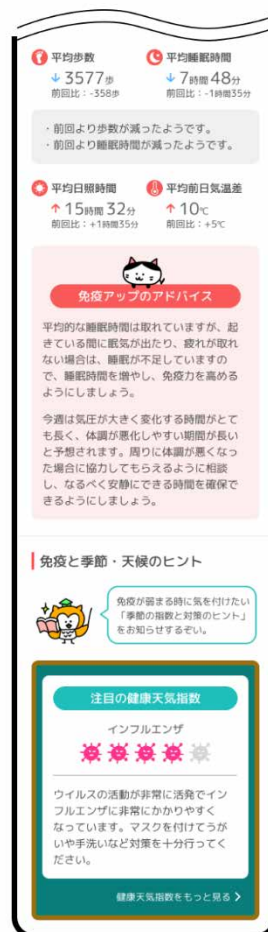
（アドバイス例）

- ・今週は気圧が大きく変化する時間がとても長く、体調が悪化しやすい期間が長いと予想されます。体調が悪くなった場合に周りに協力してもらえようように相談し、なるべく安静にできる時間を確保できるようにしましょう。
- ・先週より睡眠時間は増えてきましたが、平均的な睡眠時間より不足しています。リラックスする時間も必要ですが、早く就寝できるように心がけましょう。

■新機能の UI イメージ

免疫力の判定結果を数値とグラフで表示

1週間の気圧変化の振り返り



利用者の行動と気圧変化にあわせた免疫アップのアドバイス

注意すべき季節ごとの天気指数とアドバイス

また新機能の追加を記念し、「頭痛ー新機能追加記念！スゴ得コンテンツ® 24 年 12 月 d ポイントキャンペーン」※6 を 2024 年 12 月 3 日（火）から 2024 年 12 月 31 日（火）まで開催いたします。キャンペーン期間中にキャンペーンサイトからエントリーのうえ、スゴ得コンテンツを新たに契約されたお客さまに対し d ポイント（期間・用途限定）300 ポイントを進呈いたします。キャンペーンの詳細は、別紙をご確認ください。

今後ドコモとベルシステム 24 は、通常版「頭痛ー」へのヘルスケア推定 AI の導入や、両社のヘルスケアデータを活用した新規事業の検討などを進めてまいります。

■パートナーからのコメント

独立行政法人日本スポーツ振興センター ハイパフォーマンススポーツセンター／国立スポーツ科学センター
清水和弘 副主任研究員（免疫力推定 AI を監修）

感染症にかかると体調の悪化をまねき、日常生活に支障をきたしてしまいます。また、他者にうつって蔓延する可能性があることから、職場のワークパフォーマンスの低下にもつながります。このようなことから、感染対策は自身だけでなく、家庭や社会においても取り組むべき重要な課題であることがわかります。感染症のかかりやすさは、免疫機能の低下と病原体が侵入する機会が多いことが影響します。免疫低下の要因としては、重労働や激しい運動、慢性的な心理社会的ストレス、長距離移動、

過度なダイエットや減量、過度な飲酒や喫煙、女性ホルモンの低下（閉経や無月経）など多岐にわたります。また、生活の中で他者と接触する機会（集団生活や人混み、接客等）が多いと、病原体にふれる機会が多いため、感染リスクが高まります。このようなことから、日々の生活の中で感染対策を意識して実行できることが重要です。免疫機能を可視化し、あわせて対策方法を提供できるようなツールは、セルフケアの動機づけや実践、継続性にもプラスに働き、公衆衛生の観点においても意義があると期待しています。

NTT コミュニケーションズ株式会社

執行役員 ビジネスソリューション本部 スマートワールドビジネス部長 福田 亜希子

NTT コミュニケーションズでは、フェムテック領域のビジネス共創コミュニティ「Value Add Femtech™ Community」を設立し、女性の Quality of Life の向上を目指す 40 社を超える事業者間で、ビジネス共創を目指して交流を図っております。このコミュニティを起点に、「頭痛ーる」を運営する株式会社ベルシステム 24 と NTT ドコモのビジネス共創が生まれたことを大変嬉しく思います。本機能により、女性の罹患者が多いと言われている片頭痛をはじめとした気象病を抱えるみなさまの日々の健康維持に貢献できることを期待しています。



Value Add Femtech

※1 「頭痛ーる for スゴ得」は、ドコモが提供する「スゴ得コンテンツ」にてご利用いただけます。

「スゴ得コンテンツ」の詳細、は以下サービスサイトからご確認ください。

<https://www.docomo.ne.jp/service/sugotoku/>

※2 「頭痛ーる for スゴ得」の Android 版アプリケーションは、ドコモ回線をお持ちの方のみご利用いただけます。

※3 免疫力推定 AI の詳細は別紙をご確認ください。

※4 本機能は「頭痛ーる for スゴ得」の Android 版アプリケーション及び iOS 版「頭痛ーる」アプリケーションをご利用の「スゴ得コンテンツ」契約者にご利用いただけます。iOS 版「頭痛ーる」アプリケーションにて本機能をご利用の場合は、最新バージョンのアプリケーションをご利用ください。

※5 ヘルスケア推定 AI の詳細は別紙をご確認ください。

※6 本キャンペーンは予告なく変更・終了する場合がございます。

*「d ヘルスケア」「スゴ得コンテンツ」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

*「頭痛ーる」は、株式会社ベルシステム 24 の登録商標です。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

NTT ドコモ ヘルスケアサービス部 データビジネス担当

healthcareai_contact@ml.nttdocomo.com

株式会社ベルシステム 24 ホールディングス 広報室

E-mail : pr@bell24.co.jp

TEL : 03-6896-6199

「頭痛ーる新機能追加記念！ スゴ得コンテンツ 24 年 12 月 d ポイントキャンペーン」の概要

キャンペーンサイトからエントリーの上、キャンペーン期間中にスゴ得コンテンツをご契約し、32 日以上継続された方全員に、d ポイント（期間・用途限定）を 300 ポイント進呈いたします。

1.名称

「頭痛ーる新機能追加記念！スゴ得コンテンツ 24 年 12 月 d ポイントキャンペーン」

2.期間

2024 年 12 月 3 日（火）午前 11 時 00 分～ 2024 年 12 月 31 日（火）午後 11 時 59 分

3.特典

d ポイント（期間・用途限定）300 ポイントを進呈いたします。^{※1}

4.参加条件^{※2}

以下、すべての条件を満たすこと。

- ① キャンペーン期間中にエントリーし、スゴ得コンテンツを Web からご契約された方^{※3}
- ② ご契約を 32 日以上継続された方
- ③ d ポイントクラブ会員^{※4}の方
(ドコモの回線をお持ちでない方は、d アカウント[®]に連絡先携帯電話番号の登録が必要です。)

その他、注意事項はキャンペーンサイトをご確認ください。

5.進呈時期

2025 年 2 月下旬（予定）

有効期限：ポイント進呈日から 3 か月間

6.キャンペーンサイト

https://www.sugotoku.docomo.ne.jp/cs/cam/sugotoku/901/dhealthcare_cpn300pt_2412.html?utm_medium=web&utm_source=cp_press&utm_campaign=cpn300pt2412

※1 2024 年 6 月～2025 年 3 月に実施する本件を含めたスゴ得コンテンツ新規ご契約キャンペーンでのポイント進呈は、お一人さま 1 回限りです。

※2 2023 年 4 月以降で「スゴ得コンテンツ」「スゴ得コンテンツ（前払いコース）」「いちおしバック」いずれかの契約経験・解約経験のどちらか一方でも発生している方は対象外となります。

※3 オンライン来店でのご契約は対象外となります。

※4 ドコモビジネスメンバーズ会員の方は本キャンペーン対象外です。

*「d アカウント」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

免疫力推定 AI、ヘルスケア推定 AI について

■免疫力推定 AI の概要

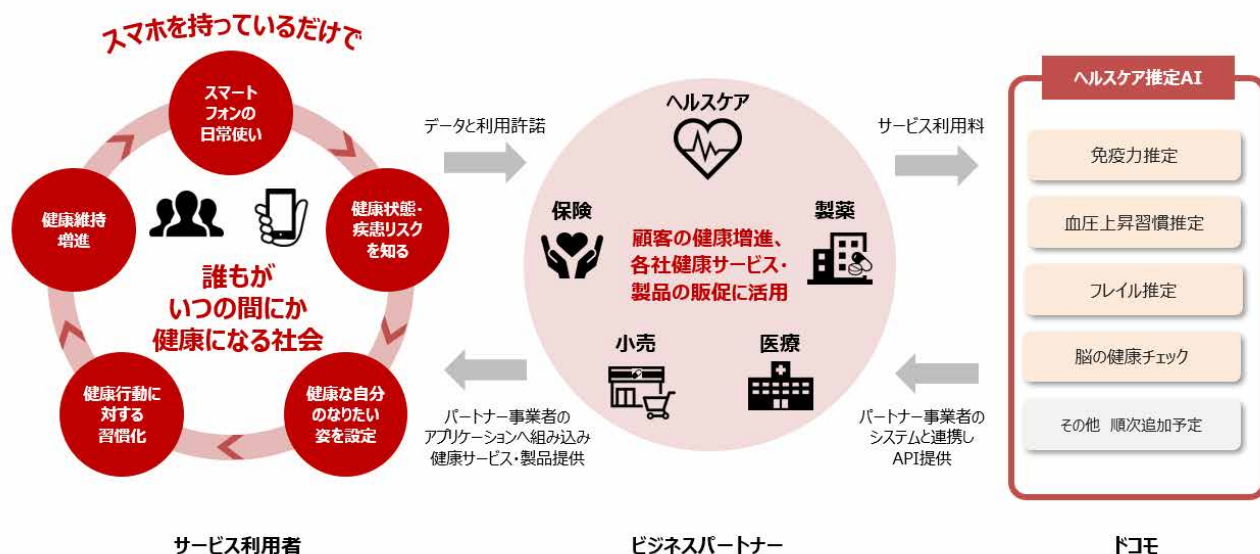
免疫力推定 AI は、「IgA」というウイルスや細菌などさまざまな病原体が体内に侵入することを防ぐ「抗体」に着目しています。IgA の分泌量が減ると病原体に感染しやすくなり、その分泌量は運動や睡眠などの生活習慣と関連している医学的事実が報告されています。この事実に基づき、ドコモは、これまで培ったビッグデータ解析技術および機械学習などの AI 技術をもとに、生活習慣情報等と IgA の日常的な変化との関係性を学習させることで、免疫力推定 AI の開発を実現しました。

なお、免疫力推定 AI は、ヘルスケアに関連したさまざまな健康状態や生活習慣などを推定する AI を集約した、ドコモが提供する「ヘルステック（HealthTech）基盤」に実装されています。

■ヘルスケア推定 AI の概要

利用許諾が得られたスマホログ等の日常生活データから、健康状態や疾患の発症リスクを推定し、健康行動へ誘導する AI です。この AI を集約・搭載した「ヘルステック（HealthTech）基盤」と API 連携することで、ヘルスケア推定 AI はスマホを日常利用するだけで推定が可能となります。また、疾患の予防・早期発見に向けた推定結果を提供し、利用者の行動変容に繋げ、継続的な健康行動を促すことが可能です。ドコモは今後、さまざまな推定 AI の開発・実装を行い、普段の生活の中でいつの間にか人々が健康で幸せになれる世の中を実現していきます。

・ヘルスケア推定 AI イメージ



・ヘルスケア推定 AI 一覧

推定 AI	概要
免疫力推定 AI	スマホログと気象データから免疫力の増減傾向と、リスク要因を推定
血圧上昇習慣推定 AI	スマホログから血圧の増減傾向と、リスクを高めている生活習慣を推定
フレイル推定 AI	スマホログから要介護となる前段階のフレイルリスクと、その要因を推定
脳の健康チェック AI	スマホログから脳年齢を推定し、認知機能低下に対する早期発見を促す

「頭痛ーる」について

「頭痛ーる」は、気象を起因とする疾患を持った方の「気象や心身の変化による体調不良に備え、その不調を軽減したい」というニーズに応えることを目的に、ベルシステム 24 が開発・提供する、気圧予報に基づいた体調管理アプリです。気象庁から提供された気圧予報と、アプリで毎月収集している約 120 万件のユーザーの体調データを組み合わせ、導き出された精度の高い気象病予報は多くのユーザーに愛用されています。月間アクティブユーザー数は 100 万人、2024 年 12 月現在、累計 1,900 万ダウンロードを達成しています。



■「頭痛ーる for スゴ得」サービスサイト

<https://www.sugotoku.docomo.ne.jp/cs/cpsite.html?id=01cpn303001>

※PC からのアクセスはサポート対象外となります

■スゴ得コンテンツご契約後の「頭痛ーる for スゴ得」へのアクセス方法

スゴ得コンテンツポータルサイト (<https://www.sugotoku.docomo.ne.jp/cs/top.html>) から、コンテンツ・アプリ> 便利ツール> 「頭痛ーる for スゴ得」ページへとお進みいただき、「頭痛ーる for スゴ得」ページの「今すぐダウンロード！」よりアプリをダウンロードしてご利用ください。

各社概要

■株式会社 NTT ドコモ

NTT ドコモは、日本国内で最大手の携帯電話事業者です。（携帯電話契約数：約 9,019 万※2024 年 9 月時点）

NTT ドコモは、「新しいコミュニケーション文化の世界の創造」に向けて、個人の能力を最大限に生かし、お客さまに心から満足していただける、よりパーソナルなコミュニケーションの確立をめざします。

<https://www.docomo.ne.jp/>

■株式会社ベルシステム 24

1982 年に国内初の本格的なコールセンターサービスを開始。以来、企業と消費者の接点となるコンタクトセンターを中心とした幅広いアウトソーシング事業を展開し、業界のスタンダードモデルを創出してきました。「ヒト」と「テクノロジー」の力を掛け合わせることで培ってきた運用知見をもとに、さまざまなソリューションの開発・提供を通じ、当社のパーパスである「イノベーションとコミュニケーションで社会の豊かさを支える」を実現してまいります。

<https://www.bell24.co.jp/>