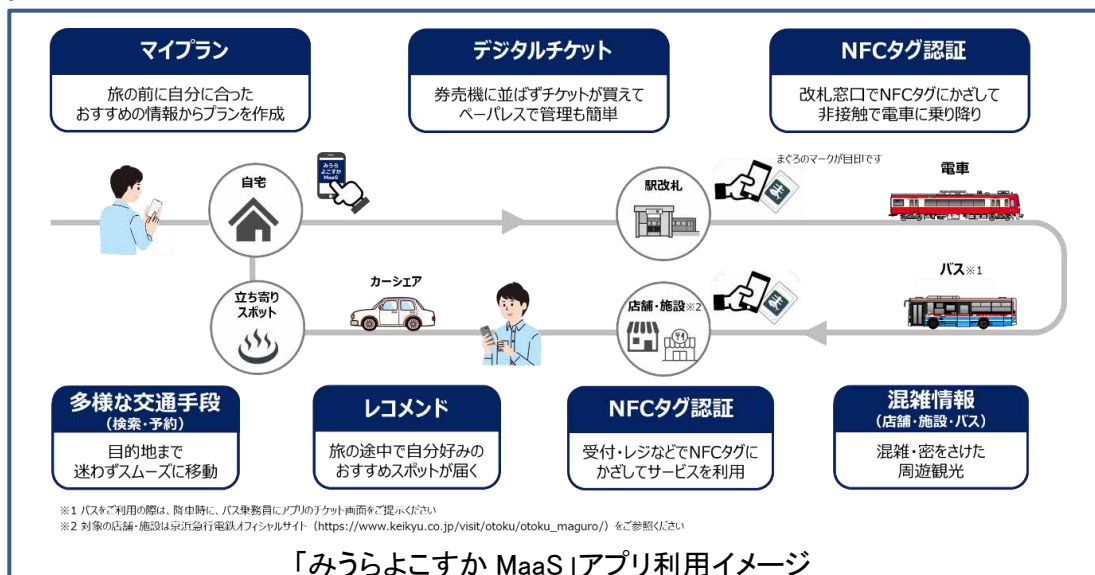


横須賀・三浦エリアで「観光型 MaaS」の実証実験を実施 ～ICTの活用による混雑・密を避けた新しい旅行体験を提供～

京浜急行電鉄株式会社（以下、京急電鉄）、京浜急行バス株式会社（以下、京急バス）、株式会社 NTTドコモ（以下、ドコモ）は、横須賀・三浦エリアにおける混雑・密を避けた新しい旅行体験の提供を目的として、京急電鉄が発売する企画乗車券「みさきまぐろきっぷ^{※1}」のデジタル化をはじめとした「観光型 MaaS^{※2}」の実証実験を、2021年6月22日（火）～7月21日（水）まで^{※3}実施いたします。

三浦半島は、三方に海が広がり、中央部には三浦丘陵が連なる風光明媚な地域であるため、「海の魅力」と「食の魅力」をアピールした観光が主力産業の一つとなっていますが、近年では観光客数は横ばいの状態であり、地域の魅力を十分に生かすことによる、集客力の向上が求められています。

本実証では「観光型 MaaS」の実現に向け、本実証専用の iOS 対応スマートフォン向けアプリ「みうらよこすか MaaS」の中で、「デジタルみさきまぐろきっぷ」を販売します。「みうらよこすか MaaS」アプリでは、iOS 対応スマートフォンからさまざまな交通手段の一元的な検索・予約が可能となるだけでなく、観光施設・飲食店・バスの混雑情報などが確認できるため、混雑や密を避けながら、デジタルみさきまぐろきっぷを利用することができます。また、旅の途中でもお客さまの位置情報や好みなどに応じたおすすめスポットなどの情報をリアルタイムに配信し、より充実した旅行体験をご提案します。これらの新たな旅行体験につながる機能を提供することにより、日帰りで気軽に楽しめる「みさきまぐろきっぷ」の旅をより便利で安全かつ魅力的なものとし、横須賀・三浦エリアにおいてコロナ禍でもあんしん・安全に旅行をお楽しみいただけるようになります。



【本実証実験における取組みの特徴】

(1) 密回避に向けた、周辺施設などの混雑情報の提供

「デジタルみさきまぐろきっぷ」対象施設（一部除く）※4、およびバス（三崎口駅～三崎港付近）の混雑情報※4の提供により、お客さまの混雑回避や、コロナ禍における密回避を促します。（イメージ①）

(2) 多様な交通手段の一元的な検索・予約機能および、NFC※5 技術を活用した非接触でシームレスな移動

鉄道、路線バス、シェアサイクル、カーシェア、タクシーなど、多様な交通手段に対応した検索・予約や、デジタルみさきまぐろきっぷのオンライン決済が行えます。また、NFC 技術を活用することで、「デジタルみさきまぐろきっぷ」対象の駅・店舗・施設に設置してあるタグに iOS 対応スマートフォンをかざすだけで、電車の乗り降りや、きっぷに含まれるお食事券および施設利用券を非接触でご利用いただけます。（イメージ②）

(3) お客さまの状況に応じた横須賀・三浦エリアおすすめスポットのレコメンド配信

ドコモが保有する顧客基盤と、お客さまの滞在エリアや、時間、天気などの情報を組み合わせることで、横須賀・三浦エリアに関する情報「今！あなたにおすすめのスポット」を、リアルタイムに配信いたします。また、行動経済学の「ナッジ※6」を活用したメッセージにより、お客さまの潜在ニーズに働きかけることで、いつもより快適で楽しい旅行ができるように後押しします。（イメージ③）



<専用アプリ「みうらよこすか MaaS」イメージ>

なお、本実証は、国土交通省の日本版 MaaS 推進・支援事業※7の選定を受け、実施するものです。

京急電鉄、京急バス、およびドコモは、本実証実験を通じて、お客さまの旅行をあんしん・安全かつ魅力的なものとすることで、より一層の地域活性化に取り組んでまいります。

- ※1 「みさきまぐろきっぷ」は、京急電鉄が 2009 年に発売開始した、電車・バスの乗車券とまぐろの食事券、施設利用券がセットになった“日帰りで手軽に三浦・三崎を楽しめるおトクなきっぷ”です。
- ※2 「観光型 MaaS」とは、旅行客の移動ニーズに対応して、複数の移動サービスや観光を最適に組み合わせて検索・予約・決済などを一括で行うサービスです。
- ※3 本実証実験実施期間は予定であり、新型コロナウイルスの感染拡大状況により、予告なく変更させていただく場合があります。
- ※4 「デジタルみさきまぐろきっぷ」対象施設およびバスの混雑情報は、以下 URL から確認いただけます。
 - ・「デジタルみさきまぐろきっぷ」対象施設混雑情報 : <http://maguro.keikyu.co.jp/>
 - ・バス混雑情報 : <https://futurecities.ynu.ac.jp/webmap/congestion/congestion-mmk.html>
- ※5 「NFC」は、「Near field communication」の略で、「近距離無線通信」のことです。
- ※6 「ナッジ」とは、「そっと後押しする」という意味を持つ行動経済学用語であり、人々が世間一般的に望ましいとされる行動(例:健康促進、疾病予防)を自発的に選択できるよう促す取り組み全般のことです。
- ※7 「日本版 MaaS 推進・支援事業」とは、地域の課題解決に資する MaaS のモデル構築を図る事業で、令和 2 年 7 月に国土交通省総合政策局において全国 38 事業が選定されています。

* iOS は、Cisco の米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先	
京急電鉄 広報部報道課 菊池・関根 TEL: 045-225-9355	株式会社 NTT ドコモ モビリティビジネス推進室 第一ビジネス推進担当 docomo_miura_maas-ml@nttdocomo.com

実証実験概要

1. 実証実験の内容

(1) 実施期間(予定)

2021年6月22日(火)～7月21日(水)

※本実証実験の実施期間は、新型コロナウイルスの感染拡大状況により、予告なく変更させていただく場合があります。

(2) 展開エリア

横須賀市・三浦市

2. 本実証専用アプリ「みうらよこすか MaaS」の概要

(1) 提供開始日(予定)

2021年6月21日(月)

※本アプリの提供開始日は、新型コロナウイルスの感染拡大状況により、予告なく変更させていただく場合があります。

(2) 対象端末

iPhone7以降

(3) 対象OS

iOSバージョン13.6以上

(4) ご利用方法

App Store から「みうらよこすか MaaS」と検索し、ダウンロードしてください

※上記QRコードを読み取ることで、アプリのダウンロードサイトにアクセスいただけます。



<アプリアイコン>



<QRコード>

(5)機能概要

機能名称	機能内容
チケット	• 「デジタルみさきまぐろきっぷ」の購入・利用
経路検索	• 多様な交通手段(鉄道、路線バス、シェアサイクル、カーシェア、タクシー)に対応した経路検索機能 • 「デジタルみさきまぐろきっぷ」の有効区間*を考慮した料金の表示
観光マップ	• 地図上に各種スポットの位置を表示 • 「デジタルみさきまぐろきっぷ」対象施設やカテゴリごとの検索機能
スポット	• 約130か所の各種スポット情報の提供 • お客さまの行動履歴や趣向に応じた「あなたへのおすすめスポット」の掲載 • 一部施設の混雑情報確認(外部サイトとの連携)
マイプラン	• お客さまオリジナルの旅行プラン作成機能 • モデルコースを基にした旅行プランカスタマイズ機能

※ 「デジタルみさきまぐろきっぷ」の有効区間は、「みさきまぐろきっぷ」の有効区間と同様です。

3. 「デジタルみさきまぐろきっぷ」概要

(1) きっぷに含まれる内容

①電車 & バス乗車券

- ・品川駅から三崎口駅までの京急線往復乗車券
- ・京浜急行バス指定区間フリー乗車券

②まぐろまんぷく券

- ・厳選店舗のみさきまぐろきっぷ特別メニューのお食事券

③三浦・三崎おもひで券

- ・温浴施設の入浴券や水族館の入園券などレジャー施設利用
- ・産直センター、指定店舗でのお土産引換え

(2) 購入方法

本実証専用のスマートフォン向けアプリ「みうらよこすか MaaS」にて購入

(3) 発売金額(税込)

- ・大人: 3,570円
- ・小児: 2,580円

※「デジタルみさきまぐろきっぷ」の詳細は(https://www.keikyu.co.jp/cp/digital_misakimaguro/)をご確認ください。

4. 各者の役割

京急電鉄	・デジタルみさきまぐろきっぷの提供 ・鉄道の運行
京急バス	・バスの運行
ドコモ	・専用アプリ「みうらよこすか MaaS」の提供 ・顧客基盤を活用したデータ分析によるおすすめ情報の配信

* 「iPhone」は Apple Inc.の商標です。

* 「iPhone」の商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

* 「App Store」は、Apple Inc.のサービスマークです。