

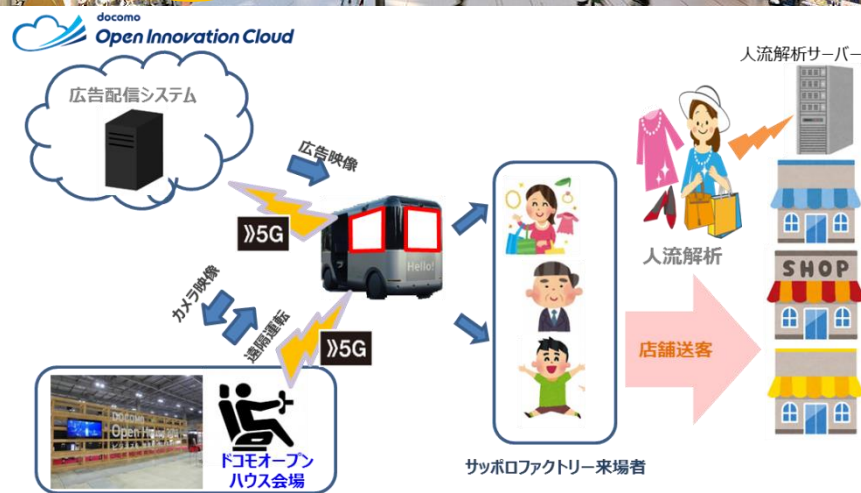
5Gプレサービスによる 商業施設向けSC-1実証実験



ようこそ、5Gリアルワールドへ、そしてその先へ。
DOCOMO
 Open House 2020



ショッピングモール内を遠隔運転
 属性分析に応じた効果的な広告



提供価値

高速大容量

低遅延

多数端末接続

実証実験/PoC段階

- ドコモオープンイノベーションクラウドから、動いているSC-1のサイネージリアルタイムに広告配信することで、一般的な固定サイネージに比べ注目度が上がるとともに、広告の即時性が期待できる。
- SC-1搭載カメラにより、性別・年代に合わせた広告配信も将来的には可能となる。

概要

- 遠隔地から複合型商業施設内のSC-1を5Gで遠隔操作
- モビリティ+サイネージによる新たなビジネスモデルを探求
- 人流解析サービスを組み合わせ、来場客の導線検証を行う
- 5Gにより高精細映像の広告配信が可能
- ソニー株式会社は、SC-1を開発し、5Gによる大容量映像伝送・遠隔運転機能の実現をサポート
- サッポロ不動産開発株式会社は、SC-1走行フィールド提供と場内各店舗への広告映像等を取りまとめ、サイネージと人流解析を組み合わせ、新たなビジネスモデルを探る
- NTTコミュニケーションズ株式会社は、広告効果を測定する人流解析サービスを提供、本格導入に向け実証結果を分析する

コラボレーションパートナー

サッポロ不動産開発株式会社、NTTコミュニケーションズ株式会社
 ソニー株式会社

