



## 提供価値

商用化目前/商用化済

- 訪日外国人の日本国内での特徴的な動きを、視覚的にわかりやすく把握し、訪日ビジネスへ活用することができます。
- 訪日外国人の持つ携帯電話約900万台という大量のサンプルから人口動態を把握できます。

## 概要

- 「グスタフ」は、「タイ人に特に人気の観光地」「スペイン人の半数以上が訪問している場所」「中国人と台湾人に人気のある訪問地の傾向の違い」といった、訪日外国人の日本国内での特徴的な動きを分かりやすく可視化します。
- 調査は、国、対象地域(全国、関東、等)、時間帯(終日、11時～13時、夜間等)を選択できます。
- 法人ビジネスへの活用例
  - 免税対応店舗の選定(コンビニ、ドラッグストアなど)
  - 店舗提供サービスの外国語対応(レストランのメニューなど)
  - 宿泊施設の場所選定や店舗の営業時間検討など

## コラボレーションパートナー

株式会社ドコモ・インサイトマーケティングとは、訪日外国人動向調査の分野で提携しています。

