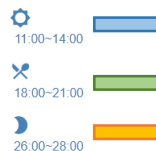


エリアの価値を可視化する TochiKachi(トチカチ) ～株式会社ギックス～

レポート例: 抜粋 (京都 2地点)



嵐山

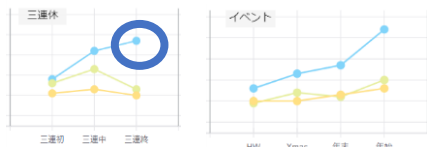
清水寺



増加傾向
エリア人口
の推移



減少傾向



イベント時
の変化

連休後半に伸びがち

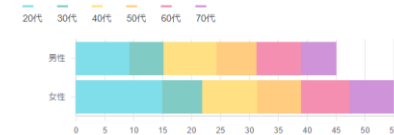


年始の伸びが顕著



性年代別
分布状況

どちらも女性、特に20代女性が多い(清水寺はより顕著)



性年代別
推移

20代女性が増加傾向

20代女性の落ち込みが顕著

提供価値

商用化済

- どれだけ街を歩きまわったとしても、どんな人が暮らしていて、どういう人達が訪れて、どんな経済活動が営まれているのか、を推し量るのは困難です。詳しく調べようとすればするほど、膨大な時間が必要です。
- TochiKachi(トチカチ)は、あなたの代わりに街の状況を調べます。「エリアの価値」をしっかり把握したい方のためのサービスです。

概要

- モバイル空間統計®と各種データを統合し、エリアの価値を算定します
- 当社独自の“機械学習モデル”によって指標化します
- 本サービスによって分かることは・・・
 - そのエリアが住宅街なのか、繁華街なのか
 - 地元の人が多いのか、旅行者が多いのか
 - どんな人が住んでいる/働いている/観光に来ているのか
 - どんな時期・イベントに人が集まるのか
 - 人が増えている(活気がある)のか、減っているのか
- 出店計画や競合店調査、不動産の購入・賃貸、街づくり・町おこしの検討材料、各種実施施策の効果測定などにご活用いただけます

コラボレーションパートナー

- ドコモ・インサイトマーケティング社との共同開発



モバイル空間統計®は株式会社NTTドコモの商標登録です。