



提供価値

実証実験/PoC段階

- 登録料 & 使用料0円！BtoB向けならではのケース単位で購入可能。JAが目利きした厳選の野菜を、事前予約 & 確保で調達の不安を解消。
- フードアッセンブリー方式を採用することで、物流コストを削減。
- 買い手側からも欲しい農産物をリクエストすることが可能。

概要

- 事前にオンライン上で農産物の売買を確定する、マッチングシステム。
- 売り手からの農産物の販売情報とともに、買い手からのリクエストも収集することで、効率的な農産物の生産が可能になります。
- 事前予約直売のため、農作物の保存期間もコストも大幅にカットすることができます。
- 売り手は高く販売でき、買い手は鮮度の良い農産物を安く購入することができます。

コラボレーションパートナー

NTTドコモは、株式会社Tsunagu とともに、食農プラットフォームの開発・提供を行っています

 **Tsunagu**

