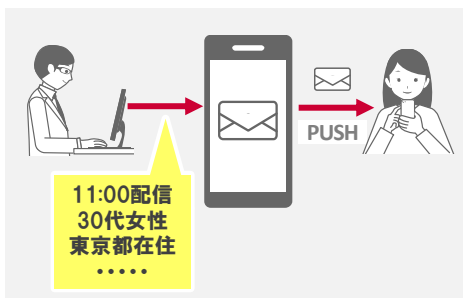


メッセージS

メールで広告配信

他の広告メールと差別化

- ユーザー属性・時間帯の指定が可能！
- メール内の専用の受信フォルダに配信！



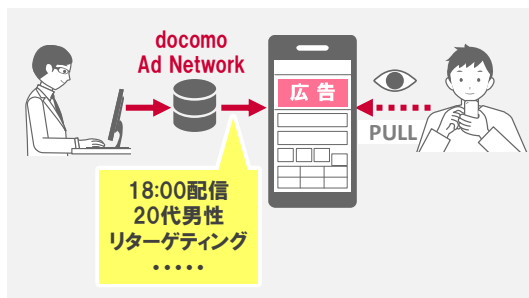
<配信画面イメージ>



docomo Ad Network

WEBサイトやアプリに広告配信

- 管理画面から多くのサイトに出稿が可能！
- 広告を見せたいターゲットを指定できる！
- 広告面の比較がわかる！



<配信画面イメージ>



※「dメニュー」「メッセージS(スペシャル)」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

提供価値

商用化済

- ドコモが保有するユーザー属性や時間・地域、また任意のセグメントに基づき効果的な広告配信を実現
- 従来の認知～獲得までのアプローチにとどまらず、獲得後のCRM領域まで踏み込んだマーケティング活動を支援。

概要

- **メッセージS (スペシャル)**
登録者数3,000万人以上にターゲティングが可能な、日本最大級のスマホ向けのメール型広告サービス。性別・年代・地域や趣味趣向などのユーザー属性と、時間帯を指定して配信することが可能です。
- **docomo Ad Network**
複数の広告媒体へ横断的に広告を掲載するアドネットワーク広告サービス。ドコモのポータルサイト「dメニュー」やドコモスマホ(Android端末)ホームアプリ「マイマガジン」、また「メッセージS」などへの配信が可能。

コラボレーションパートナー

株式会社D2Cは、2000年6月1日に、株式会社NTTドコモ、株式会社電通、株式会社NTTアドの3社合併で設立された、デジタル広告／マーケティング会社。展開する3つの事業の内、「ドコモ事業」では、ドコモメディアや各種一般メディアにおける広告を取り扱う。

