

どんなリスクがあるか発見しよう【メディアリテラシー編】

ついつい気になってしまう広告は？ 1つ選んで、○をつけてみよう

- ① 「1週間で-5kg！」と書いてあるダイエット広告
- ② 「アメリカの教授が開発！」と書いてある英語学習教材の広告
- ③ 「短時間で高収入！」と書いてあるアルバイト募集の広告
- ④ 「いまだけ、半額！」と書いてあるショッピングサイトの広告

「自分も信じてしまうかもしれない」と思うSNSの広告を考えてみよう

■ “ダイエット”をテーマにして、以下のキーワードを参考に広告を考える

どこで	どのような内容で	
<ul style="list-style-type: none"> • 動画アプリで • 写真共有アプリで • LINEで • ゲームアプリで • ニュースアプリで • 検索サイトで 	<ul style="list-style-type: none"> • 食事制限なし • 寝ているだけ • だれでも結果が出る • リバウンドしない • 医師のおすすめ • 最新メソッド 	<ul style="list-style-type: none"> • 成功者続出 • 「〇〇も絶賛」 • 何度も出てくる • 写真も一緒に • 「いまだけ」 • 「無料」

自分は・・・

() 広告だと信じるかもしれない

リスクを考えるときのポイント

👍 ポイント1 数字の () を確認する

👍 ポイント2 () 現象を理解する

👍 ポイント3 () の拡散に注意する