



指標と目標

サステナビリティ方針に基づきマテリアリティを定め、KPIを設定しています。実績は、取締役が参加するサステナビリティ推進委員会の場で報告・議論をし、次年度の方針の改善に活かしていきます。KPI項目・目標値等は毎年度見直しを実施し、適切に実績管理をしています。すべてのKPIおよびモニタリング指標はNTTドコモコーポレートサイトに掲載しています。

□ サステナビリティKPI一覧

マテリアリティ	KPI	目標値	達成年度	2025年度実績	対象	役員報酬連動
地球環境保全への貢献	温室効果ガス排出量(スコープ1・2)	カーボンニュートラル	2030	98.9万t-CO ₂ e	A	●
	サプライチェーン全体のネットゼロ	ネットゼロ	2040	691万t-CO ₂ e	A	
	グリーン5G	再エネ比率5G契約者比率以上	毎年度	50.7%	A	
	データセンターグリーン化率	100%	2030	56%	F	
	一般車両のEV化率	50%	2025	71.4%	C	
		100%	2030			
	廃棄物リサイクル率	99%以上	2030	97.8%	A	
	廃棄物処理(PCB)に関する法令違反件数	ゼロ	毎年度	1件	B	

マテリアリティ	KPI	目標値	達成年度	2025年度実績	対象	役員報酬連動
研究開発・イノベーションの推進による社会課題解決	ドコモの技術を軸とした実証フィールドでの新たな価値検証	10件以上	毎年度	12件	E	
お客さま・地域とのエンゲージメント	顧客エンゲージメント率(CX)	NPI: 65.8%	毎年度	NPI: 64.7%	D	●
		NPS: -28.6		NPS: -29.2		
安心・安全でレジリエントな社会の実現	重大事故発生件数	ゼロ	毎年度	1件	D	
	生活基盤システム事故発生件数	ゼロ	毎年度	ゼロ	D	
	サイバー攻撃に伴う重大なインシデント発生件数	ゼロ	毎年度	ゼロ	A	
	重大な情報漏洩件数	ゼロ	毎年度	ゼロ	A	

対象範囲: A:ドコモグループ、B:ドコモ・ドコモビジネス・ドコモソリューションズ、C:ドコモ・ドコモビジネス・ドコモソリューションズ・機能分担子会社11社、D:ドコモ・ドコモビジネス、E:ドコモ、F:ドコモビジネス・ドコモソリューションズ、G:ドコモ・ドコモビジネス・機能分担子会社11社



マテリアリティ	KPI	目標値	達成年度	2025年度実績	対象	役員報酬連動
多様な人材の育成・活用／社員の働きがい向上	社員エンゲージメント率 (EX)	対基準年度以上 (2022年度：61%)	毎年度	67%	C*1	●
	女性新任管理者登用率	30%	毎年度	31.1%	G	●
	女性管理者比率	15%	2025	ドコモ：16.2% ドコモビジネス：15.1%	D (個社目標)	
	役員に占める女性割合	25-30%	2025	ドコモ：25.5% ドコモビジネス：24.2%	D (個社目標)	
	障がい者雇用率	— *2	毎年度	2.69%	C*3	
	PRIDE指標 (LGBTQ浸透指標) 獲得維持	GOLD獲得	毎年度	ドコモ：GOLD獲得 ドコモビジネス：GOLD獲得 ドコモソリューションズ：GOLD獲得	C (個社目標)	
	男性育休取得率	100%	毎年度	ドコモ：134.3% ドコモビジネス：126.8% ドコモソリューションズ：123.9%	B (個社目標)	
	男性育児事由休暇希望取得率	100%	毎年度	ドコモ：100% ドコモビジネス：100% ドコモソリューションズ：100%	B (個社目標)	
	業務災害発生件数	業務災害	ゼロ	毎年度	2件	C
		設備工事中の重篤人身事故	ゼロ	毎年度	ゼロ	G
	プレゼンティーイズム損失率	6%以下	毎年度	4.3%	A	

マテリアリティ	KPI	目標値	達成年度	2025年度実績	対象	役員報酬連動
人権尊重・公正な事業活動の推進	確認された人権に関する違反件数	ゼロ	毎年度	9件	A	
	反競争的な違反行為・贈収賄違反件数	ゼロ	毎年度	ゼロ	A	
	改善要請が必要なサプライヤとの直接対話率	100%	毎年度	100%	B	

対象範囲：A：ドコモグループ、B：ドコモ・ドコモビジネス・ドコモソリューションズ、C：ドコモ・ドコモビジネス・ドコモソリューションズ・機能分担子会社11社、D：ドコモ・ドコモビジネス、E：ドコモ、F：ドコモビジネス・ドコモソリューションズ、G：ドコモ・ドコモビジネス・機能分担子会社11社

*1 ドコモビジネスグループ会社3社を含む

*2 目標値は、NTTグループとして2.5%を設定

*3 特例子会社NTTドコモ・プラスハーティ、他6社を含む