



指標と目標

サステナビリティ方針に基づきマテリアリティを定め、KPIを設定しています。実績は、取締役が参加するサステナビリティ推進委員会の場で報告・議論をし、次年度の取組みの改善に活かしています。2023年度にKPIを見直し、2024年度より項目を更新しました。

マテリアリティ	KPI	目標値	達成年度	2024年度実績	対象	役員報酬連動
地球環境保全への貢献	温室効果ガス排出量(スコープ1・2)	カーボンニュートラル	2030	101.4万t-CO2e	A	●
	○サプライチェーン全体のネットゼロ	ネットゼロ	2040	600.4万t-CO2e	A	
	通信事業の電力効率	2013年度比10倍	2030	15.6倍	E	
	○グリーン5G	再エネ比率が5G契約者比率以上	毎年度	41.8%	E	
	○データセンターグリーン化率	100%	2030	48%	F	
	一般車両のEV化率	50%	2025		C	
		100%	2030	51.8%		
	ドコモでんきGreen CO2排出削減量	実績値公表	毎年度	79.5万t-CO2	E	
	廃棄物リサイクル率	99%以上	2030	96.6%	A	
	○廃棄物処理(PCB)に関する法令違反件数	ゼロ	毎年度	1	C	

マテリアリティ	KPI	目標値	達成年度	2024年度実績	対象	役員報酬連動
研究開発・イノベーションの推進による社会課題解決	ドコモの技術を軸とした実証フィールドでの新たな価値検証	10件以上	毎年度	14件	E	
お客さま・地域とのエンゲージメント	キャッシュレス社会に向けた金融決済取扱高	実績値公表	毎年度	14兆9,800億円	E	
	顧客エンゲージメント率(CX)	NPI(対前年度以上) NPS(対前年度以上)	毎年度	NPI: 65.8% NPS: -28.6	D	●
安心・安全でレジリエントな社会の実現	重大事故発生件数	ゼロ	毎年度	1	A	
	○生活基盤システム事故発生件数	ゼロ	毎年度	ゼロ	D	
	サイバー攻撃に伴う重大なインシデント発生件数	ゼロ	毎年度	ゼロ	A	
	○重大な情報漏洩件数	ゼロ	毎年度	ゼロ	A	

○:2024年度新規追加指標

対象範囲:A:ドコモグループ、B:ドコモグループ主要3社、C:ドコモグループ主要3社・機能分担会社、D:ドコモ・ドコモビジネス、E:ドコモ、F:ドコモビジネス・ドコモソリューションズ



マテリアリティ	KPI	目標値	達成年度	2024年度実績	対象	役員報酬連動
多様な人材の育成・活用／社員の働きがい向上	社員エンゲージメント率(EX)	対基準年度(2022年度)以上	毎年度	65%	C	●
	女性の新任管理者登用率	30%	毎年度	31.6%	D	●
	管理職に占める女性割合	15%	2025	ドコモ:14.9% ドコモビジネス:12.4%	D	
	役員に占める女性割合	25-30%	2025	ドコモ:22.7% ドコモビジネス:16.7%	D	
	○ PRIDE指標(LGBTQ浸透指標)獲得維持	GOLD獲得	毎年度	GOLD獲得	B	
	男性育休取得率	100%	毎年度	ドコモ:133% ドコモビジネス:127% ドコモソリューションズ:137%	B	
	○ 男性育児事由休暇希望取得率	100%	毎年度	100%	B	
	業務災害	ゼロ	毎年度	ゼロ	B	
	業務災害発生件数					
	設備工事中の重篤人身事故	ゼロ	毎年度	ゼロ	D	
	○ プレゼンティーアイズム損失率	6%以下	毎年度	4.3%	B	
	経験者採用率	30%		49%	B	
	紙使用量	原則ゼロ	2025	事務用紙11t お客さま要望237t 請求書1,085t	A	

マテリアリティ	KPI	目標値	達成年度	2024年度実績	対象	役員報酬連動
人権尊重・公正な事業活動の推進	確認された人権に関する違反件数	ゼロ	毎年度	24	A	
	反競争的な違反行為・贈収賄違反件数	ゼロ	毎年度	ゼロ	A	
	○ 改善要請が必要なサプライヤとの直接対話率	100%	毎年度	100%	B	

○:2024年度新規追加指標

対象範囲:A:ドコモグループ、B:ドコモグループ主要3社、C:ドコモグループ主要3社・機能分担会社、D:ドコモ・ドコモビジネス、E:ドコモ、F:ドコモビジネス・ドコモソリューションズ