

指標と目標

サステナビリティ方針に基づきマテリアリティ(重要課題)を定め、KPIを設定しています。実績は、取締役が参加するサステナビリティ推進委員会の場で報告・議論をし、次年度の取組みの改善に活かしていきます。

マテリアリティ	サステナビリティ課題	項目	目標値	達成年度	2023年度実績	役員報酬連動
地球環境保全への貢献	<ul style="list-style-type: none"> 脱炭素・エネルギー リサイクル・省資源・廃棄物管理 生態系・環境保全 	温室効果ガス排出量(スコープ1・2)	カーボンニュートラル	2030	114.5万t-CO ₂ (A)	●
		通信事業の電力効率(2013年度比)	10倍以上	2030	<ul style="list-style-type: none"> ・15.5倍(ドコモ) ・4.7倍(コミュニケーションズ) 	
		廃棄物リサイクル率	99%以上	2030	98.0% (A)	
		一般車両のEV化率	50% 100%	2025 2030	31.2% (C)	
マテリアリティ	サステナビリティ課題	項目	目標値	達成年度	2023年度実績	役員報酬連動
研究開発・イノベーションの推進による社会課題解決	<ul style="list-style-type: none"> 社会課題解決・地方創生 イノベーション 	ドコモの技術を軸とした実証フィールドでの新たな価値検証	10件以上	毎年度	14件(ドコモ)	
安心・安全でレジリエントな社会の実現	<ul style="list-style-type: none"> サービス等安全性・安定提供 情報セキュリティ・プライバシー保護 	重大事故発生日数	ゼロ	毎年度	4件(B)	
		サイバー攻撃に伴う重大なインシデント件数	ゼロ	毎年度	ゼロ(A)	

対象範囲：(A)ドコモグループ、(B)ドコモグループ主要3社、(C)ドコモグループ主要3社・機能分担子会社、(D)ドコモ・コミュニケーションズ



マテリアリティ	サステナビリティ課題	項目	目標値	達成年度	2023年度実績	役員報酬連動
多様な人材の育成・活用／ 社員の働きがい向上	<ul style="list-style-type: none"> ダイバーシティ&インクルージョン 安全・健康経営・人材育成・働き方改革 	女性の新任管理者登用率	30%	毎年度	30.6% (D)	●
		女性管理者比率	15%	2025	<ul style="list-style-type: none"> 13.0% (ドコモ) 10.5% (コミュニケーションズ) 	
		女性役員比率	25～30%	2025	<ul style="list-style-type: none"> 17.5% (ドコモ) 12.9% (コミュニケーションズ) 	
		男性育休取得率	100%	毎年度	<ul style="list-style-type: none"> 135% (ドコモ) 116% (コミュニケーションズ) 120% (コムウェア) 	
		経験者採用率	30%	2023	41% (B)	
		業務災害	ゼロ	毎年度	1件 (C)	
		設備工事中の重篤人身事故発生件数	ゼロ	毎年度	ゼロ (C)	
		社員エンゲージメント率	対前年度以上 (中期目標65%)	毎年度	60% (C)	●
		リモートワーク率(非対面率)	60%	2023	<ul style="list-style-type: none"> 71% (ドコモ) 79% (コミュニケーションズ) 69% (コムウェア) 	
		紙使用量	原則ゼロ	2025	事務用紙・請求書：1,514.2t	
マテリアリティ	サステナビリティ課題	項目	目標値	達成年度	2023年度実績	役員報酬連動
人権尊重・公正な事業活動の推進	<ul style="list-style-type: none"> 人権尊重 倫理・コンプライアンス サプライチェーンマネジメント リスクマネジメント・ガバナンス 	確認された人権に関する違反件数	ゼロ	毎年度	11件 (A ※海外子会社除く)	
		反競争的な違反行為・贈収賄違反件数	ゼロ	毎年度	ゼロ (A ※海外子会社除く)	
		重要なサプライヤとの直接対話実施率	100%	毎年度	100% (B)	

対象範囲：(A)ドコモグループ、(B)ドコモグループ主要3社、(C)ドコモグループ主要3社・機能分担子会社、(D)ドコモ・コミュニケーションズ