

マテリアリティ	指標区分	KPI	目標値	達成年度	2025年度実績	対象	第三者保証
地球環境保全への貢献	第一指標	温室効果ガス排出量（Scope1・2）	カーボンニュートラル	2030年度	98.9万t	A	★
	第二指標	サプライチェーン全体のネットゼロ	ネットゼロ	2040年度	691万t	A	
	第二指標	グリーン5G　*1	再エネ比率 5G契約者比率以上	毎年度	50.7%	A	★
	第二指標	データセンターグリーン化率　*2	100%	2030年度	56%	F	
	第二指標	一般車両のEV化率	50% / 100%	2025年度 / 2030年度	71.4%	C	
	第二指標	廃棄物リサイクル率	99%以上	2030年度	97.8%	A	
	第二指標	廃棄物処理（PCB）に関する法令違反件数	ゼロ	毎年度	1件	B	
	モニタリング指標	ドコモでんきGreen実質CO2排出削減量　*3	実績値測定	毎年度	111.4万t	E	
	モニタリング指標	環境配慮素材を使用した商品数	実績値測定	毎年度	56件	E	
	モニタリング指標	自然保護地区に設置した事業用設備の数及び全体に占める割合　*4	実績値測定	毎年度	非公表	B	
	モニタリング指標	水リスク地域に設置した事業用設備の数及び全体に占める割合　*5	実績値測定	毎年度	非公表	B	
	モニタリング指標	「環境リーディングカンパニー」の生活者認知度	実績値測定	毎年度	26.8%	E	
	モニタリング指標	Scope3 C1,C2 企業別排出量原単位採用数	実績値測定	毎年度	1,139	A	
	モニタリング指標	CO2削減量見える化しているサービス数	実績値測定	毎年度	6件	E	

*1　モバイルネットワーク通信サービス提供で使用した電力の実質再生可能エネルギー比率が5G契約比率を上回る状態を目標とする指標です。

*2　データセンターで使用する電力に占める再生可能エネルギー由来電力の割合です。

*3　ドコモでんきGreenの販売電力量に、ドコモでんきの未調整排出係数（2023年度実績）を乗じて算定したものです

*4　自然保護地区に設置された事業用設備数の全設備数に対する割合です。

*5　水リスク地域に設置された事業用設備数の全設備数に対する割合です。

対象範囲
A：ドコモグループ、B：ドコモ・ドコモビジネス・ドコモソリューションズ、C：ドコモ・ドコモビジネス・ドコモソリューションズ・機能分担子会社11社、D：ドコモ・ドコモビジネス、E：ドコモ、
F：ドコモビジネス・ドコモソリューションズ、G：ドコモ・ドコモビジネス・機能分担子会社11社

マテリアリティ	指標区分	KPI	目標値	達成年度	2025年度実績	対象	第三者保証
研究開発・イノベーションの推進による社会課題解 お客さま・地域とのエンゲージメント	第二指標	ドコモの技術を軸とした実証フィールドでの新たな価値検証	10件以上	毎年度	12件	E	
	第一指標	顧客エンゲージメント率（CX） *1	NPI：65.8% NPS：-28.6	毎年度	NPI：64.7% NPS：-29.2	D	
	モニタリング指標	キャッシュレス社会に向けた金融決済取扱高	実績値測定	毎年度	17.11兆円	E	
	モニタリング指標	「地域を応援するドコモ」の生活者認知度 *2	実績値測定	毎年度	27.2%	E	
	モニタリング指標	「子どもを応援するドコモ」の生活者認知度 *3	実績値測定	毎年度	25.9%	E	
	モニタリング指標	社会貢献費用	実績値測定	毎年度	51億7,000万円	C	
	モニタリング指標	サービスアクセシビリティ対応率 *4	実績値測定	毎年度	実績非公表	E	
	第二指標	重大事故発生件数 *5	ゼロ	毎年度	1件	D	★
安心・安全でレジリエントな社会の実現	第二指標	生活基盤サービス重大事故発生件数 *6	ゼロ	毎年度	ゼロ	D	
	第二指標	サイバー攻撃に伴う重大なインシデント発生件数	ゼロ	毎年度	ゼロ	A	★
	第二指標	重大な情報漏洩件数	ゼロ	毎年度	ゼロ	A	
	第二指標						

*1 NPI（Net Promoter Index）は継続利用意向を、NPS（Net Promoter Score）は推奨意向を示す指標です。お客さま調査結果に基づき算出しています。対象サービスごとの評価結果をもとに集計しています。

*2 お客さま調査結果に基づき算出しています。

*3 お客さま調査結果に基づき算出しています。

*4 対象サービスに占めるアクセシビリティ対応サービスの割合です。

*5 電気通信事業法上の重大事故件数です。

*6 生活基盤に関わるサービスとして定めたものの長時間停止件数です。

対象範囲

A：ドコモグループ、B：ドコモ・ドコモビジネス・ドコモソリューションズ、C：ドコモ・ドコモビジネス・ドコモソリューションズ・機能分担子会社11社、D：ドコモ・ドコモビジネス、E：ドコモ、F：ドコモビジネス・ドコモソリューションズ、G：ドコモ・ドコモビジネス・機能分担子会社11社

マテリアリティ	指標区分	KPI	目標値	達成年度	2025年度実績	対象	第三者保証
多様な人材・社員の働きがい向上	第一指標	社員エンゲージメント率（EX） *1	対基準年度以上 (2022年度：61%)	毎年度	67%	C	
	第一指標	女性新任管理者登用率	30%	毎年度	31.1%	G	
	第二指標	女性管理者比率 *2	15%	2025年度	ドコモ：16.0% ドコモビジネス：15.1%	D(個社目標)	★
	第二指標	役員に占める女性割合	25-30%	2025年度	ドコモ：25.5% ドコモビジネス：24.2%	D(個社目標)	
	第二指標	障がい者雇用率 *3	—	毎年度	2.69%	C	
	第二指標	PRIDE指標（LGBTQ浸透指標）獲得維持 *4	GOLD獲得	毎年度	ドコモ：GOLD獲得 ドコモビジネス：GOLD獲得 ドコモソリューションズ：GOLD獲得	C（個社目標）	
	第二指標	男性育休取得率 *5	100%	毎年度	ドコモ：134.3% ドコモビジネス：126.8% ドコモソリューションズ：123.9%	B(個社目標)	★
	第二指標	男性育児事由休暇希望取得率	100%	毎年度	ドコモ：100% ドコモビジネス：100% ドコモソリューションズ：100%	B(個社目標)	
	第二指標	業務災害発生件数（業務災害）	ゼロ	毎年度	2件	C	
	第二指標	業務災害発生件数（設備工事中の重篤人身事故）	ゼロ	毎年度	ゼロ	G	
	第二指標	プレゼンティーズム損失率 *6	6.0%以下	毎年度	4.3%	A	
	モニタリング指標	経験者採用率	実績値測定	毎年度	31%	B	
	モニタリング指標	キャリアサポート面談アンケート満足度率	実績値測定	毎年度	99.2%	C	
	モニタリング指標	キャリアデザインフォームの上長承認率	実績値測定	毎年度	89.6%	C	
	モニタリング指標	自律的な働き方の肯定的な回答率	実績値測定	毎年度	94%	C	
	モニタリング指標	研修時間 *7	実績値測定	毎年度	51時間	C	
	モニタリング指標	研修投資額 *8	実績値測定	毎年度	149,550円	C	
	モニタリング指標	抜擢率	実績値測定	毎年度	15.8%	E	
	モニタリング指標	公募成立数（対前年比）	実績値測定	毎年度	307件 (87%)	C	
	モニタリング指標	自業務でのサステナ実践率 *9	実績値測定	毎年度	33.68%	E	
	モニタリング指標	サステナ意識醸成施策への参加人数	実績値測定	毎年度	7,414人	A	

*1 社員エンゲージメントに関する4つの設問（貢献意欲・達成感・誇り・知人推奨）のアンケート肯定回答率です。ドコモビジネスグループ会社3社を含みます。

*2 ドコモは機能分担子会社を含みます

*3 目標値は、NTTグループとして2.5%を設定しています。特例子会社NTTドコモ・プラスハートィ、他6社を含みます。

*4 ドコモは機能分担会社を含みます

*5 「くるみん認定」の算定基準に基づき算出しています。

*6 社員アンケート結果に基づき、健康上の理由による労働生産性の損失割合を算出しています。

*7 社員一人当たりの実績です。

*8 社員一人当たりの実績です。

*9 機能分担子会社を含みます。

対象範囲
A：ドコモグループ、B：ドコモ・ドコモビジネス・ドコモソリューションズ、C：ドコモ・ドコモビジネス・ドコモソリューションズ・機能分担子会社11社、D：ドコモ・ドコモビジネス、E：ドコモ、
F：ドコモビジネス・ドコモソリューションズ、G：ドコモ・ドコモビジネス・機能分担子会社11社

2025年度サステナビリティKPI一覧

マテリアリティ	指標区分	KPI	目標値	達成年度	2025年度実績	対象	第三者保証
人権尊重・公正な事業活動の推進	第二指標	確認された人権に関する違反件数	ゼロ	毎年度	9件	A	
	第二指標	反競争的な違反行為・贈収賄違反件数	ゼロ	毎年度	ゼロ	A	
	第二指標	改善要請が必要なサプライヤとの直接対話率	100%	毎年度	100%	B	

対象範囲

A：ドコモグループ、B：ドコモ・ドコモビジネス・ドコモソリューションズ、C：ドコモ・ドコモビジネス・ドコモソリューションズ・機能分担子会社11社、D：ドコモ・ドコモビジネス、E：ドコモ、F：ドコモビジネス・ドコモソリューションズ、G：ドコモ・ドコモビジネス・機能分担子会社11社